

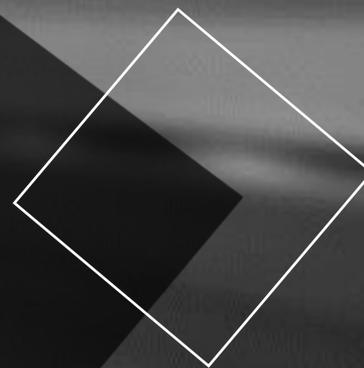
京港澳

高速服务区-环境信息系统设计建议

Highspeed service area—Environmental information system design proposal



河北交投集团
HEBTIG



目录



目录



**“ 若谈环境信息系统，先谈所处环境。
我们先看看国外高速服务区的现状。 ”**



河北交投集团
HEBTIG



法国勃艮第高速公路休息区

尊重环境及特许经营模式

环境

面积大，伸缩性强。
建筑设计与布局不拘一格、因地制宜。
与环境的适应性十分灵活。

特许经营

公开招标，颁发特许经营权。
以贷款形式参与公司经营，风险共担。
法律和政治上的风险由国家承担。
国家承担部分经营风险。
经营期>30年，两者存在共同利益。



法国勃艮第高速公路休息区

商业化管理与服务

商业化管理

按规定路线、经过商业区，刺激消费。
10—20公里设有休息区。
40—50公里设有服务区。

服务

免费为途径的司机进行手部和颈部按摩。
设有运动健身和其他娱乐设施。



法国高速公路休息区总结

法国服务区拒绝平庸与一成不变。
环境景观被最大限度的利用，
建筑规划的功能性考虑大于一切。
多留一会便是消费指数上升的理由。



美国高速公路服务区

服务区明确分为三类

简易服务区

只有卫生间和自动售卖机。

综合服务区

提供加油、车辆维修、超市、餐厅等服务，功能齐全，商品价格便宜。

大型服务区

设置在高速公路出口或入口处，不仅服务过往车辆，也服务附近居民，类似大型社区服务中心。



美国高速公路服务区

室内室外设施完善

室内

超市商品琳琅满目。
餐厅食品丰富多样，口味极佳。
卫生间内设置婴儿尿介置换台。
自动取款机和儿童玩具售卖机。
投币式擦鞋机、按摩设施等。

室外

户外休息区如公园般惬意。
设有烧烤设施、报警系统。

美国高速公路服务区总结

美国服务区建设多具有美式乡村风格，
逐渐形成地区性地标建筑。

服务区以服务为导向，
用完善的设施聚拢客群，增加消费。



“他山之石，可以攻玉”

学习借鉴各地商业模式的同时，根据自身区位及特色给予**商业模式创新建议**。

商业模式创新建议



规划凸显当地特色



严选合作厂商



用细节体现服务



扩大经营效益

保障产品质量及信誉

入驻商家更改包装、设计，符合各服务区的整体形象。
引导厂商间的良性竞争机制，创造差异化，进行市场区隔。
品牌入驻及定期测评和产品打分。

厂商结盟战略

厂商结盟，进行分众联合营销。
增加各式的餐饮服务。
建设有特色的游乐设施。

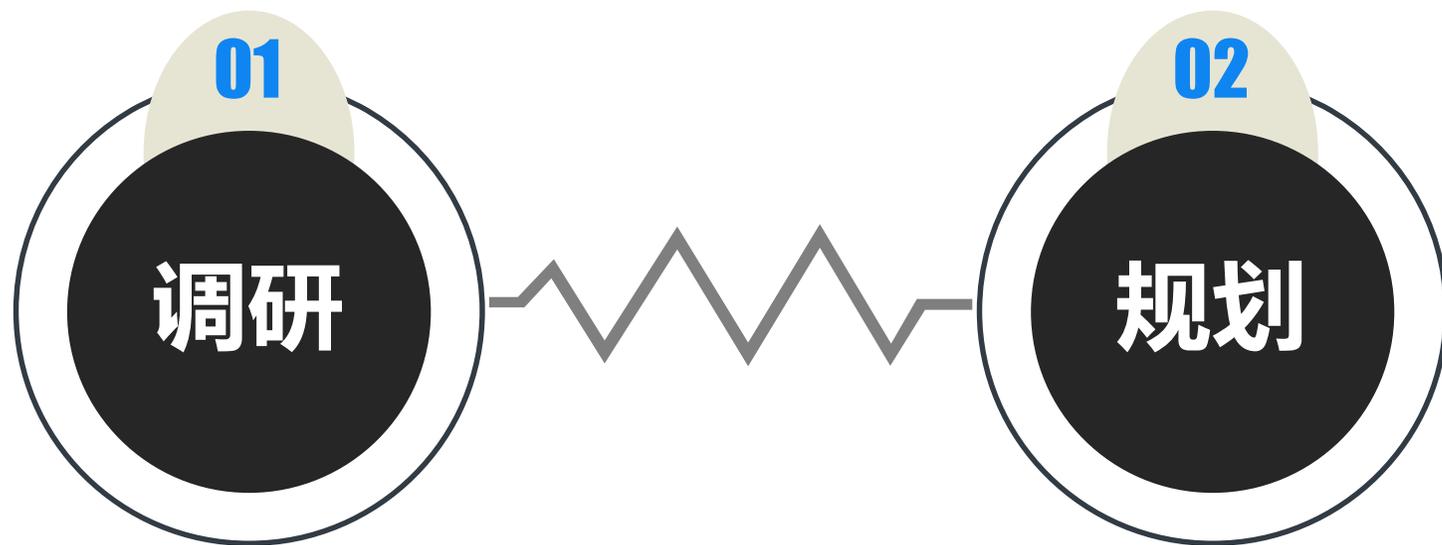
以服务为导向

根据城市级别，定位服务区。如省市级服务区、县级服务区。
根据地域资源，定位服务区。如知名景区、特色景点。
巧用特色创独特之处。

创造新的盈利空间

增设必要的服务设施，如育婴室、医疗保健室等。
根据需要扩大范围。如网络查询、传真、影印等。
服务人员培训。如服务态度、方法与效率等。

商业模式特殊性



服务区的经营，属于商业规划的范畴，根据调研与现状做完整的商业计划书。

京港澳服务区整体规划、建筑及景观设计都已完成，建筑主体即将完工，不能漫无目的创意，应根据服务区现状进行具体改良与规划。

目录



**“ 环境信息系统服务于环境。
服务区规划决定其基本设置。 ”**



河北交投集团
HEBTIG

什么是环境信息系统

环境信息系统：

空间环境中，为人们进行自由活动，所提供的综合性信息系统设计。

指引方向

为基本功能

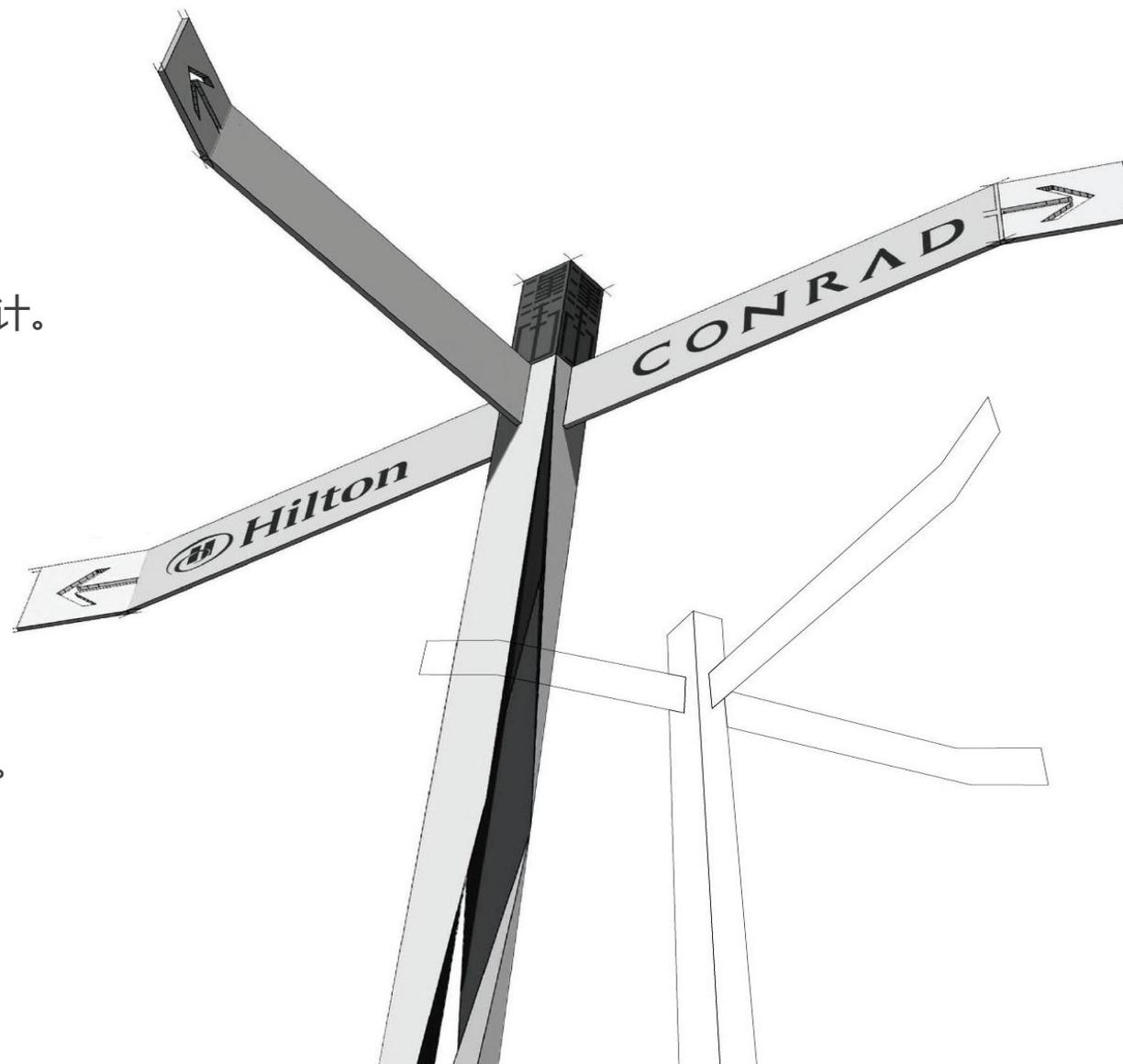
品牌增值

体现项目品质

信息管理

为管理提供保障

是一组可识别的符合、包括字母、数字、图像、声音或其他符号。



标识广告的附加价值



形象作用

项目形象的外延、品质的展现。
项目品味的表率、运营管理的窗口。



增加运营收入

形式不同，信息承载量不同。
设置距离不同，数量和广告系统的分类不同。



梳理运营体系

引入色彩体系，彰显品牌个性。
细分标识广告的分类。

导视系统设计的趋势

简洁基础上的智能化：

大数据时代来临，现代交互与智能化同样是标识发展的大趋势。

目前智能标识更多用在年轻人聚集的时尚商城或大型商超。

超大体量和纷繁的商品信息让众多的购物消费者晕头转向，智能化导视非常必要。



京港澳服务区环境信息系统设计语言

简洁+亲切+智能

在规划上，考虑导视系统与广告系统（媒体）同时配置。

在点位设置上，根据现有服务区建筑、景观及功能进行配置。

在理念设计上，遵循至简原则，同时充分利用色彩感受，区分传统与现代。



目录



**“ 服务区是以服务为终极目的的场所
拒绝冰冷，回归到人性本身的关怀 ”**



河北交投集团
HEBTIG

项目分析 | 项目难点

难点一

京港澳七对服务区
建筑与景观风格各异
难成系统



难点二

环境导视应符合复制性
设计不可孤立



难点三

需考虑交投集团VI系统
需统一于交投集团



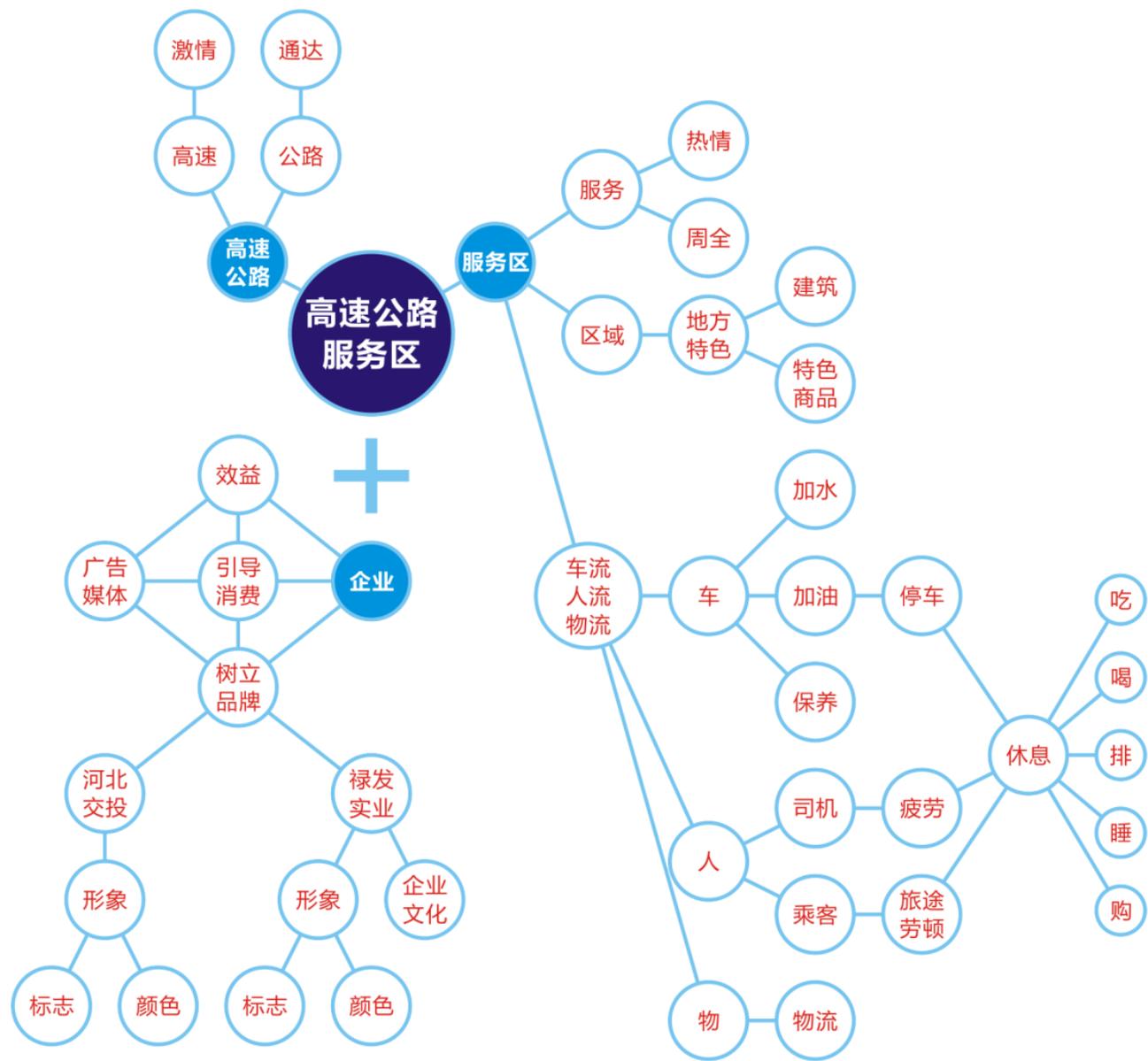
难点四

考虑建筑风格与地域文化



项目分析 | 思维导图

由一个关键词发散
引导思维更全面更具创意性



项目分析 | 项目导视特征

就京港澳高速路河北段交投集团旗下的7对服务区即将设计的“导视系统”而言，既应该有所有高速路服务区的“共性”特征，又应该有各个服务区的“个性”特征。

“共性”特征：



“个性”特征：



项目分析 | 关键词提炼

高速公路
停留时间短

醒目——体量大，信息简单明了，好辨别
简洁——不浮夸，不繁复

服务区
服务属性

温馨——不冰冷，不生硬，亲和力强
美观——赏心悦目，亲近自然

很多个，数量大

实用——好制作，可复制，便管理

隶属于交投和禄发
建筑各具特色

文化——统一品牌识别，与各地特色结合

项目规划 | 动线分析与标识设置

服务区标识分类： 内部导视、外部导视、地面导视三部分（即空中指示+地面划线）

设置原则：

动线吻合

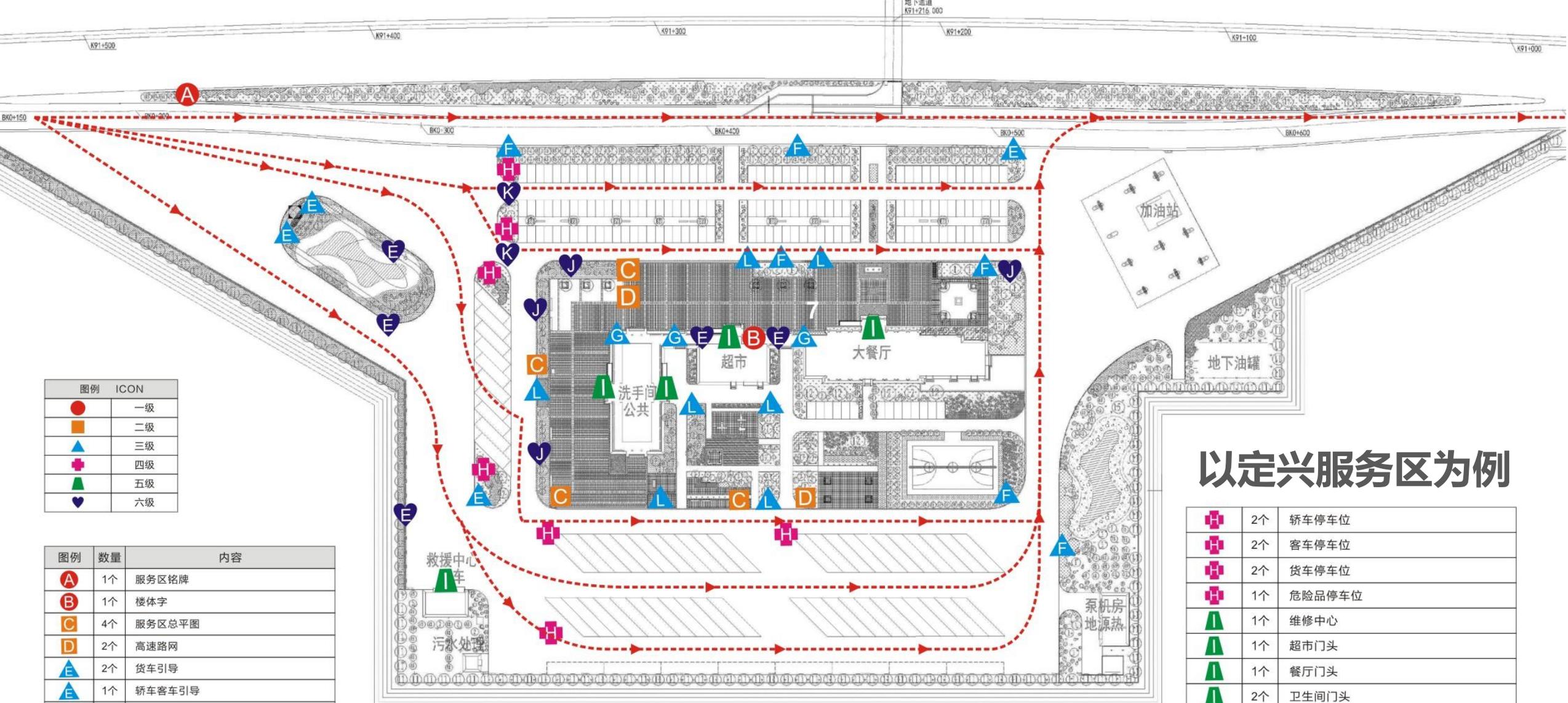
与服务区整体流线和功能分区相吻合。

点位连续性

点位设计连续可读，可顺利完成引导功能。

点位完整性

功能完整，不可缺项。

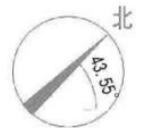


图例	ICON
●	一级
■	二级
▲	三级
✚	四级
▲	五级
♥	六级

图例	数量	内容
A	1个	服务区铭牌
B	1个	楼体字
C	4个	服务区总平面图
D	2个	高速路网
E	2个	货车引导
E	1个	轿车客车引导
E	1个	距下一服务区xx公里
F	6个	出口方向
G	1个	卫生间超市正背
G	1个	超市餐厅正背
G	1个	超市餐厅正背
L	7个	指示牌

以定兴服务区为例

✚	2个	轿车停车位
✚	2个	客车停车位
✚	2个	货车停车位
✚	1个	危险品停车位
▲	1个	维修中心
▲	1个	超市门头
▲	1个	餐厅门头
▲	2个	卫生间门头
♥	2个	禁止逆行
♥	1个	禁止停车
♥	2个	请保管好自身财物
♥	4个	禁止践踏草坪
♥	2个	限高X米



项目规划 | 导视系统分类与标注

分类分级原则：

根据所处位置、信息含量、体量关系等进行分级，同时根据本项目特殊性分类。

整体统一

七对服务区形成整体上的视觉感受统一，强化品牌识别。

分级统一

服务区一级最大铭牌与楼体字遵循交投集团VI，实行高度统一。

统一+地方特色

区域内地图、总览、引导识别与功能分区均采用整体统一，地方特色以辅助图形呈现。

突出地方特色

每个区域的形象立柱，突出地方特色。

项目规划 | 导视规范

创造规范，于细节处见真章！

从广义而言，服务区建筑目前可分为传统、现代两种风格。导视需要解决简洁可复制的问题。

统一字体

导视选一种中性字体，传统与现代风格均可适用。

楼顶字可根据建筑风格进行区分设计。

统一形式

整体造型要统一，才能解决好复制与统一管理问题。

色彩区分

现代：明快活泼的现代化色彩。

传统：砖红色/咖啡色+白色字体。

辅助图形区分

各区域建筑风格提炼辅助图形，细节区分。

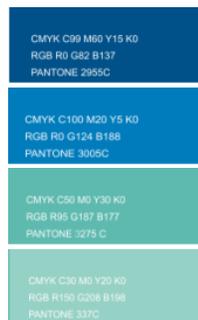
概念设计 | 设计原则



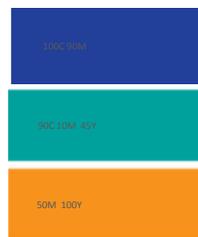
概念设计 | 视觉统一

遵循交投集团及禄发实业的VI系统
强化视觉统一性

企业标准色



企业标准色



辅助色



辅助色



概念设计 | 总结

.....

统一性让七处服务区形成视觉统一，加强品牌识别

地方性让服务区各具特色，避免千篇一律

.....

注：本此设计方案以望都服务区为例

创意展示 | 方案一

设计主题 会说话的导视

时尚但不浮夸
生机勃勃，但避免强势及攻击性
舒适、亲切
邀请与对话

创意展示 | 方案一

概念连接



+



+



+



=



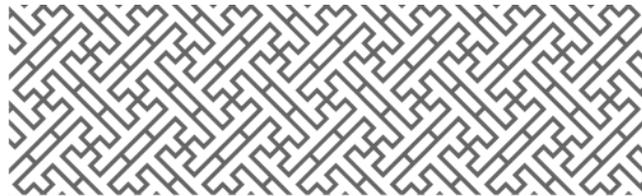
=



创意展示 | 方案一

辅助图形 《 《 《

保定



藁城



定州



徐水



望都



定兴



涿州



创意展示 | 方案一

服务区导视用色研究

 C:100 M:80 Y:30 K:10	沉静, 涵养, 清幽	 C:30 M:100 Y:100 K:40	历史感, 厚重, 沉静
 C:25 M:5 Y:25 K:60	内涵, 品德, 整洁	 C:0 M:50 Y:100 K:0	阳光, 热情, 活泼, 醒目
 C:90 M:0 Y:0 K:0	清透, 舒畅, 整洁	 C:45 M:40 Y:100 K:50	传统, 幽深, 苦涩
 C:20 M:70 Y:85 K:45	充实, 华贵, 辉煌	 C:0 M:20 Y:100 K:0	欢乐, 灿烂, 清亮, 明朗
 C:50 M:0 Y:100 K:0	清爽, 明快, 舒服, 亮丽	 C:0 M:95 Y:100 K:10	富丽, 强烈

创意展示 | 方案一

服务区导视用色建议

C:100 M:80 Y:30 K:10	沉静, 涵养, 清幽
C:25 M:5 Y:25 K:60	内涵, 品德, 整洁
C:90 M:0 Y:0 K:0	清透, 舒畅, 整洁
C:20 M:70 Y:85 K:45	充实, 华贵, 辉煌
C:50 M:0 Y:100 K:0	清爽, 明快, 舒服, 亮丽

C:30 M:100 Y:100 K:40	历史感, 厚重, 沉静
C:0 M:50 Y:100 K:0	阳光, 热情, 活泼, 醒目
C:45 M:40 Y:100 K:50	传统, 幽深, 苦涩
C:0 M:20 Y:100 K:0	欢乐, 灿烂, 清亮, 明朗
C:0 M:95 Y:100 K:10	富丽, 强烈

创意展示 | 方案一

服务区导视用色建议

现代
用色

C:100 M:80 Y:30 K:10	沉静, 涵养, 清幽
C:25 M:5 Y:25 K:60	内涵, 品德, 整洁
C:90 M:0 Y:0 K:0	清透, 舒畅, 整洁
C:20 M:70 Y:85 K:45	充实, 华贵, 辉煌
C:50 M:0 Y:100 K:0	清爽, 明快, 舒服, 亮丽

C:30 M:100 Y:100 K:40	历史感, 厚重, 沉静
C:0 M:50 Y:100 K:0	阳光, 热情, 活泼, 醒目
C:45 M:40 Y:100 K:50	传统, 幽深, 苦涩
C:0 M:20 Y:100 K:0	欢乐, 灿烂, 清亮, 明朗
C:0 M:95 Y:100 K:10	富丽, 强烈

中古典
创意色

创意展示 | 方案一

字体气质研究

字体气质

稳重 简洁 认读及通用性强

字体气质

刚强 稳重 设计感强

字体气质

历史感 文化感 洒脱

字体气质

稳重 坚实 浑厚

字体气质

端庄 刚强 认读及通用性强

字体气质

秀气 刚劲 文化感

字体气质

历史感 文化感 认读性强

字体气质

文化感 自然 认读及通用性强

字体气质

历史感 文化感 认读及通用性强

字体气质

饱满 圆润 历史感

字体气质

刚劲 自然 认读及通用性强

字体气质

沉稳 坚实 圆润

字体气质

优美 典雅 设计感强

字体气质

秀气 典雅 简洁 设计感强

字体气质

刚劲 秀气 典雅

创意展示 | 方案一

服务区形象字建议

字体气质

稳重 简洁 认读及通用性强

字体气质

刚强 稳重 设计感强

字体气质

历史感 文化感 洒脱

字体气质

稳重 坚实 浑厚

字体气质

端庄 刚强 认读及通用性强

字体气质

秀气 刚劲 文化感

字体气质

历史感 文化感 认读性强

字体气质

文化感 自然 认读及通用性强

字体气质

历史感 文化感 认读及通用性强

字体气质

饱满 圆润 历史感

字体气质

刚劲 自然 认读及通用性强

字体气质

沉稳 坚实 圆润

字体气质

优美 典雅 设计感强

字体气质

秀气 典雅 简洁 设计感强

字体气质

刚劲 秀气 典雅

创意展示 | 方案一

服务区导视字体建议

字体气质

稳重 简洁 认读及通用性强

字体气质

刚强 稳重 设计感强

字体气质

历史感 文化感 洒脱

字体气质

稳重 坚实 浑厚

字体气质

端庄 刚强 认读及通用性强

字体气质

秀气 刚劲 文化感

字体气质

历史感 文化感 认读性强

字体气质

文化感 自然 认读及通用性强

字体气质

历史感 文化感 认读及通用性强

字体气质

饱满 圆润 历史感

字体气质

刚劲 自然 认读及通用性强

字体气质

沉稳 坚实 圆润

字体气质

优美 典雅 设计感强

字体气质

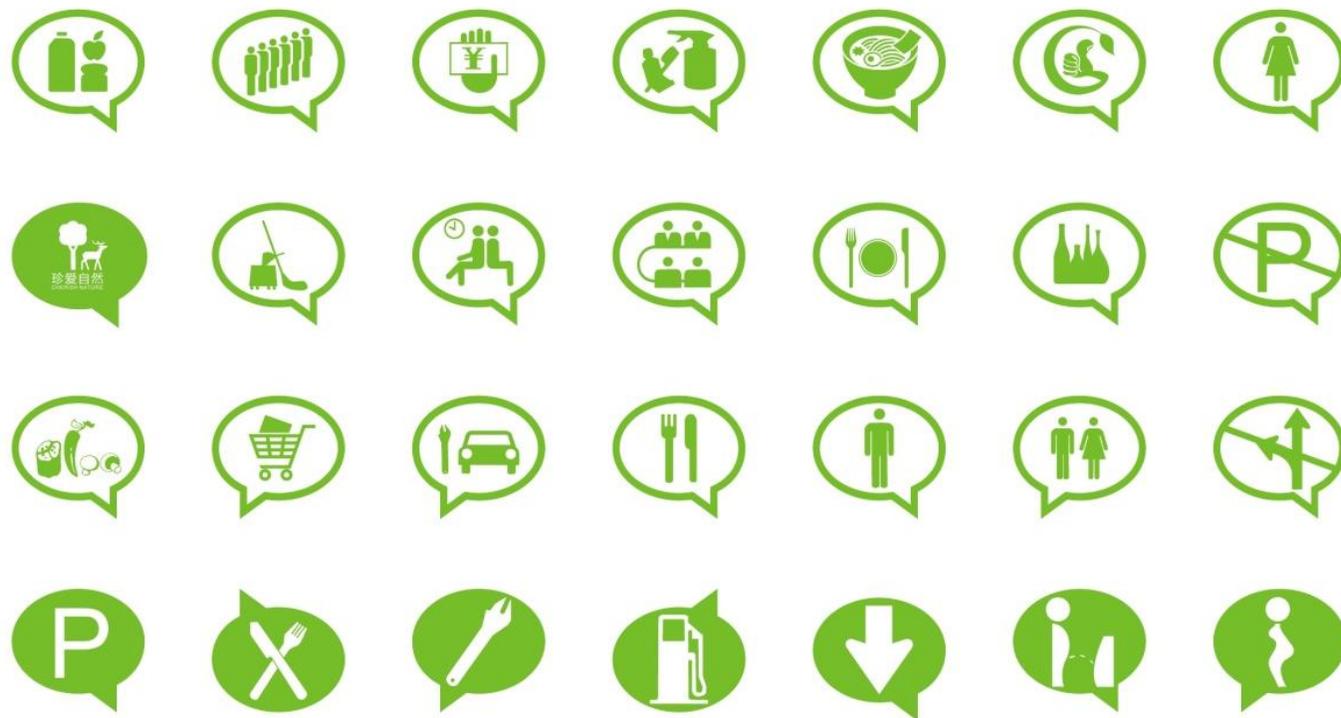
秀气 典雅 简洁 设计感强

字体气质

刚劲 秀气 典雅

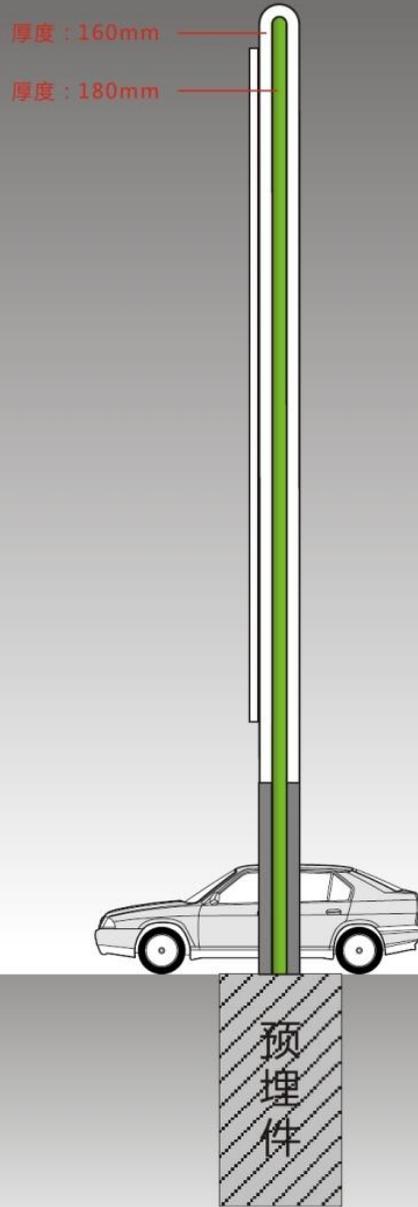
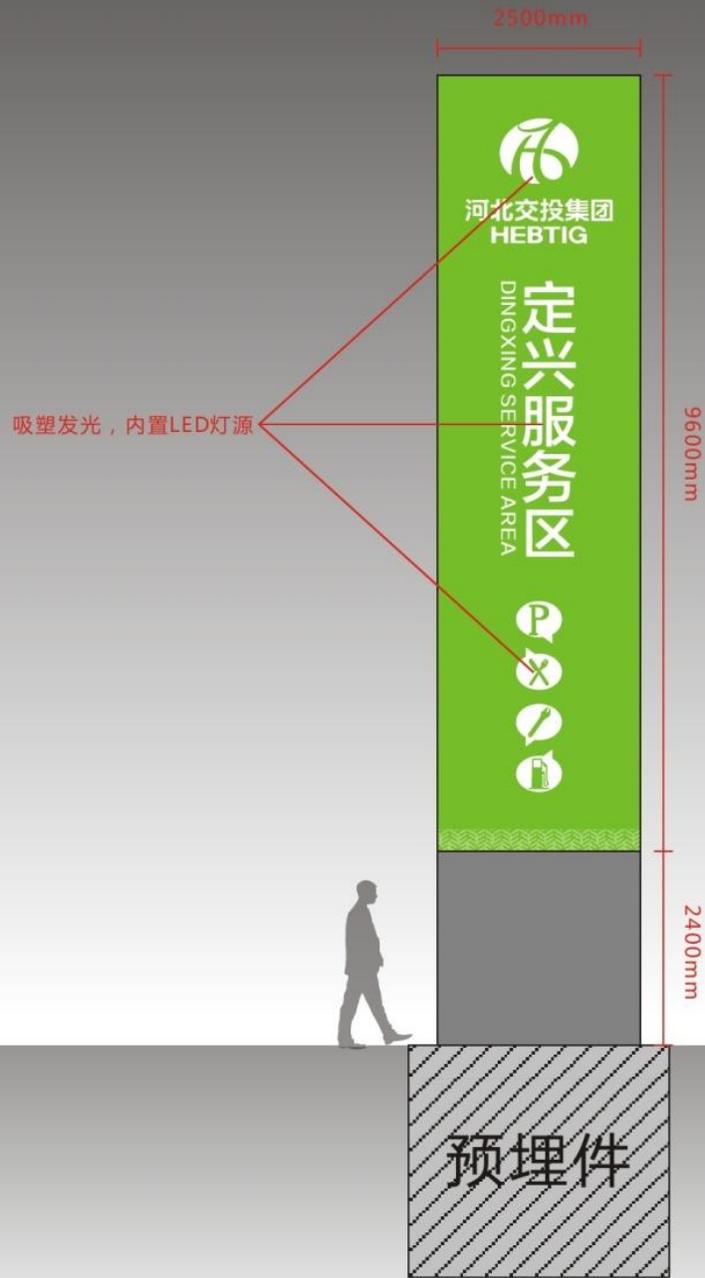
创意展示 | 方案一

服务区导视符号规范



平面效果及制作规范【现代版】





服务区铭牌

A 制作规范

规格：2500mmX12000mmX500mm

材质：钢结构浇筑水泥预埋底座

内部钢结构架

内部内置LED光源

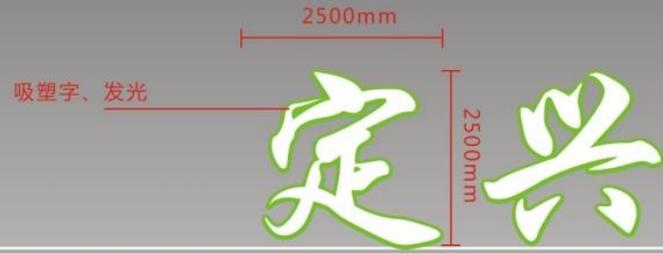
表层吸塑版、不锈钢烤漆饰面

楼体字

B 制作规范

规格：2500mmX2500mm

材质：吸塑单边字，不锈钢包边
内置LED光源



灯箱

制作规范

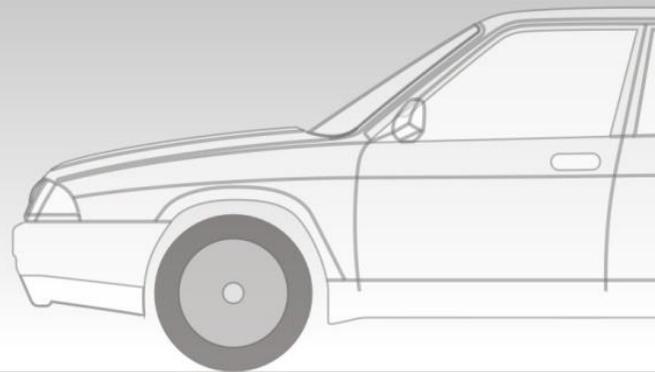
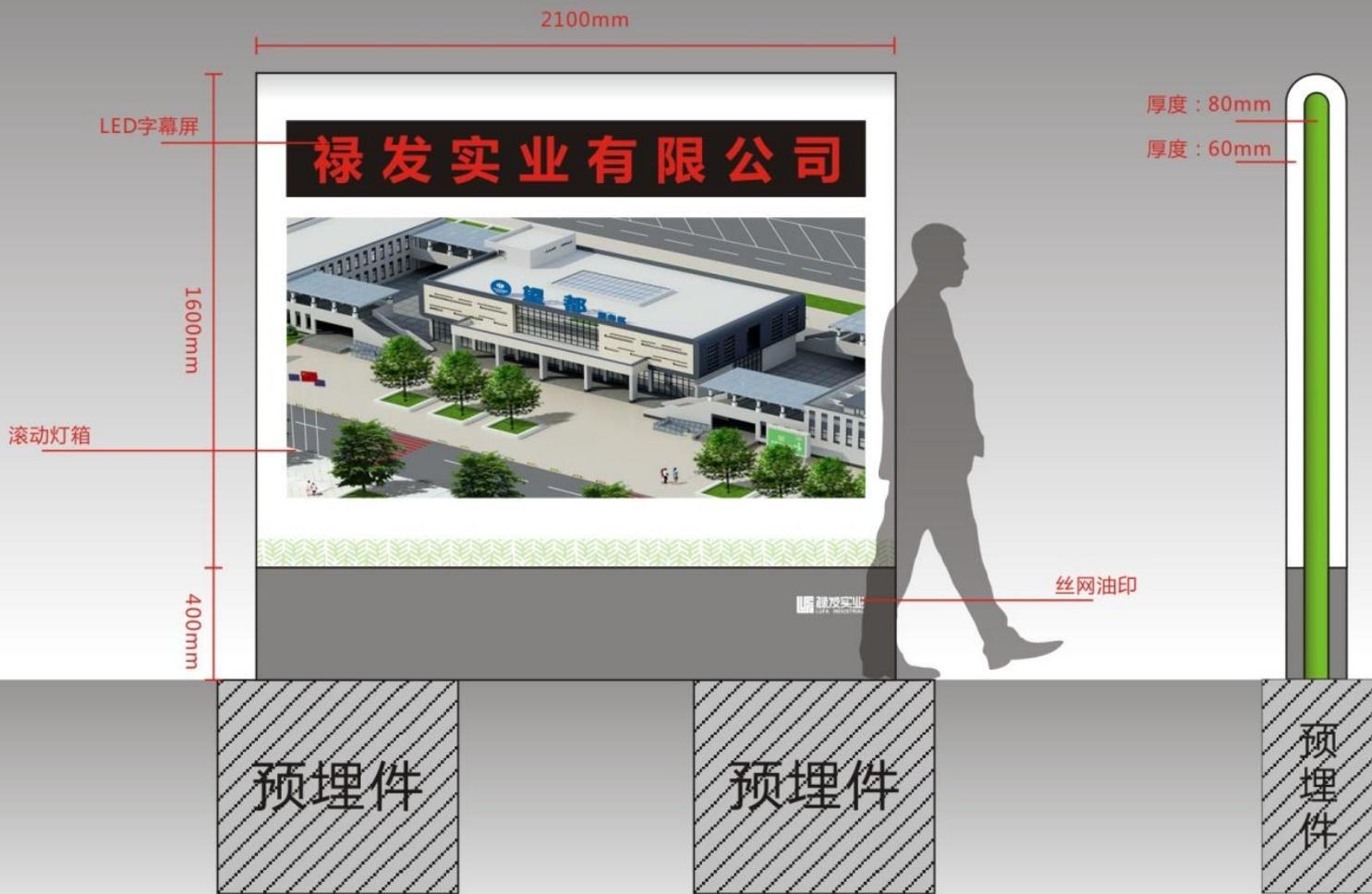
规格：2100mmX2000mmX200mm

材质：钢结构浇筑水泥预埋底座

内部钢结构架

内置LED光源

表层不锈钢烤漆饰面



总平图

C 制作规范

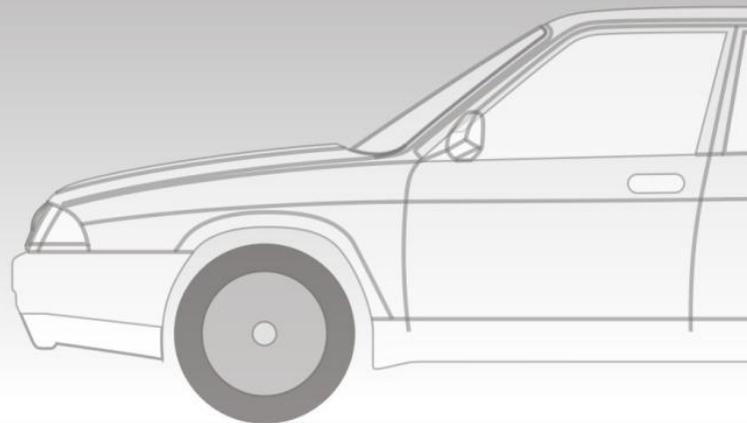
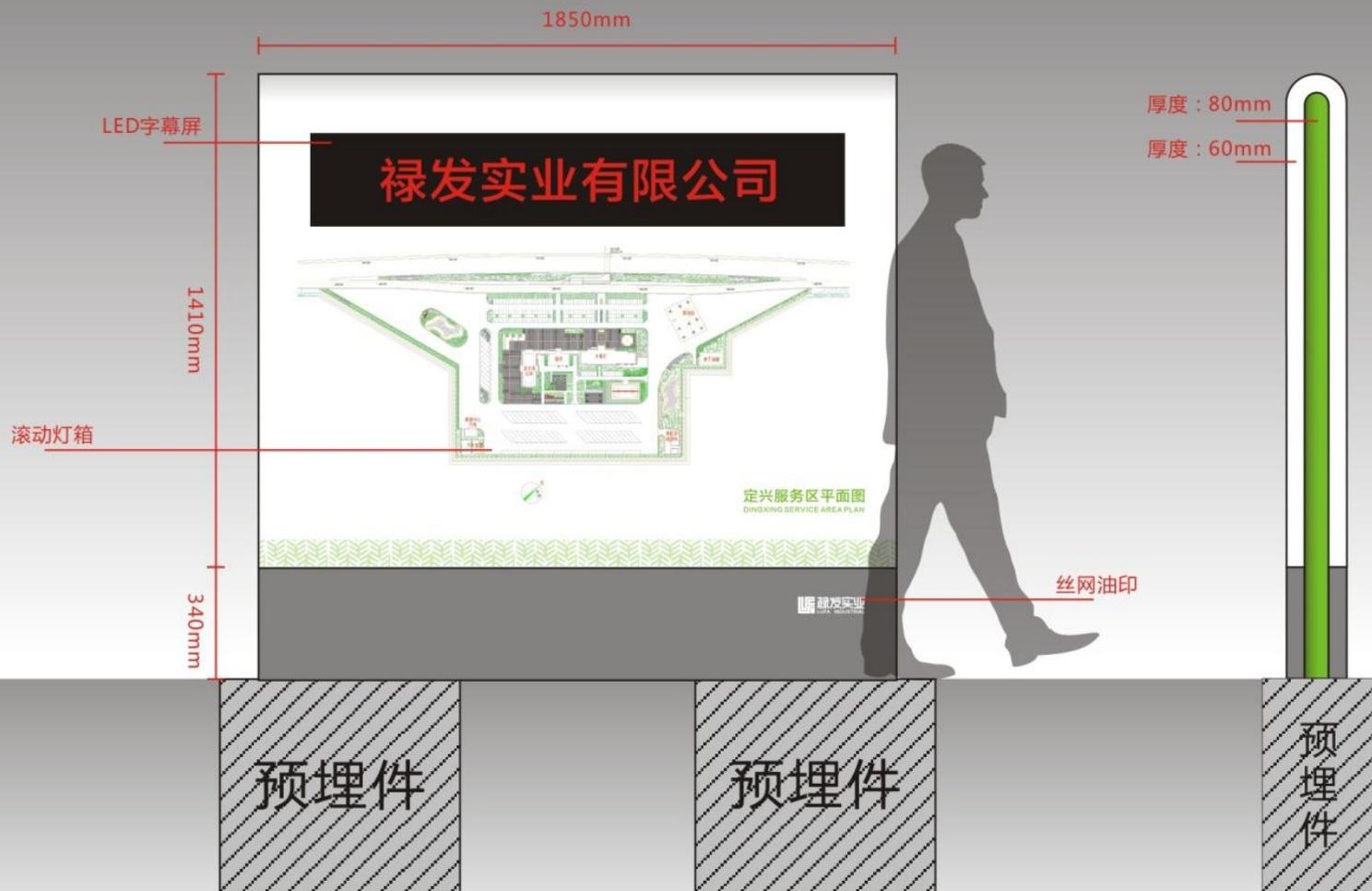
规格：1850mmX1750mmX200mm

材质：钢结构浇筑水泥预埋底座

内部钢结构架

内置LED光源

表层不锈钢烤漆饰面



高速公路网分布图

D 制作规范

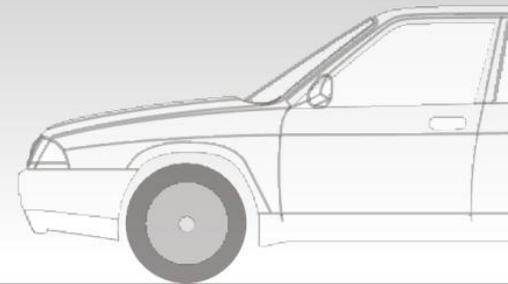
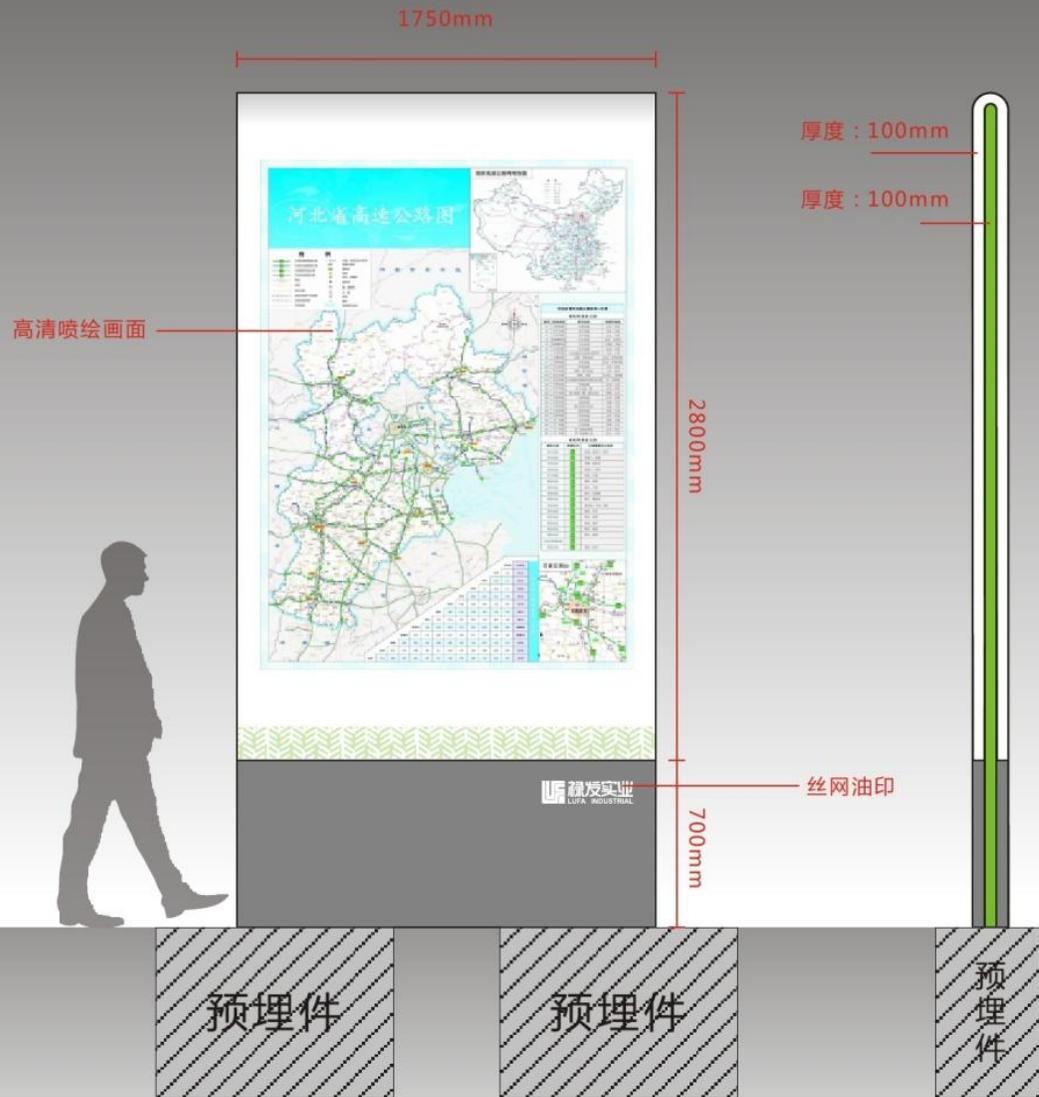
规格：1750mmX3500mmX300mm

材质：钢结构浇筑水泥预埋底座

内部钢结构架

内置LED光源

表层不锈钢烤漆饰面



禁止停车牌

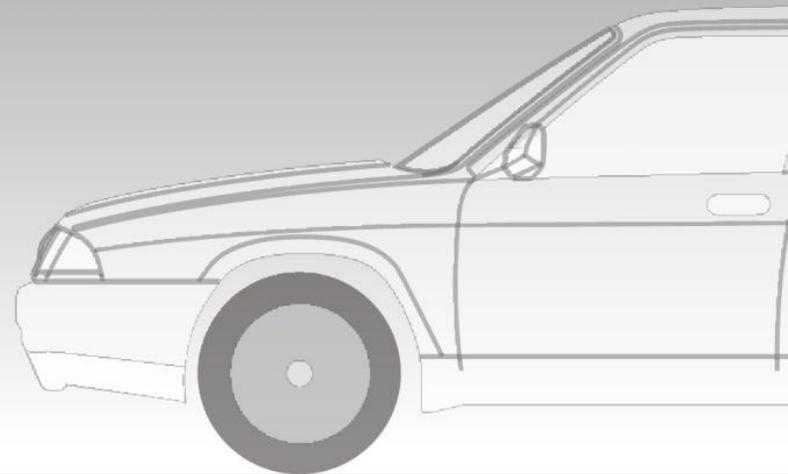
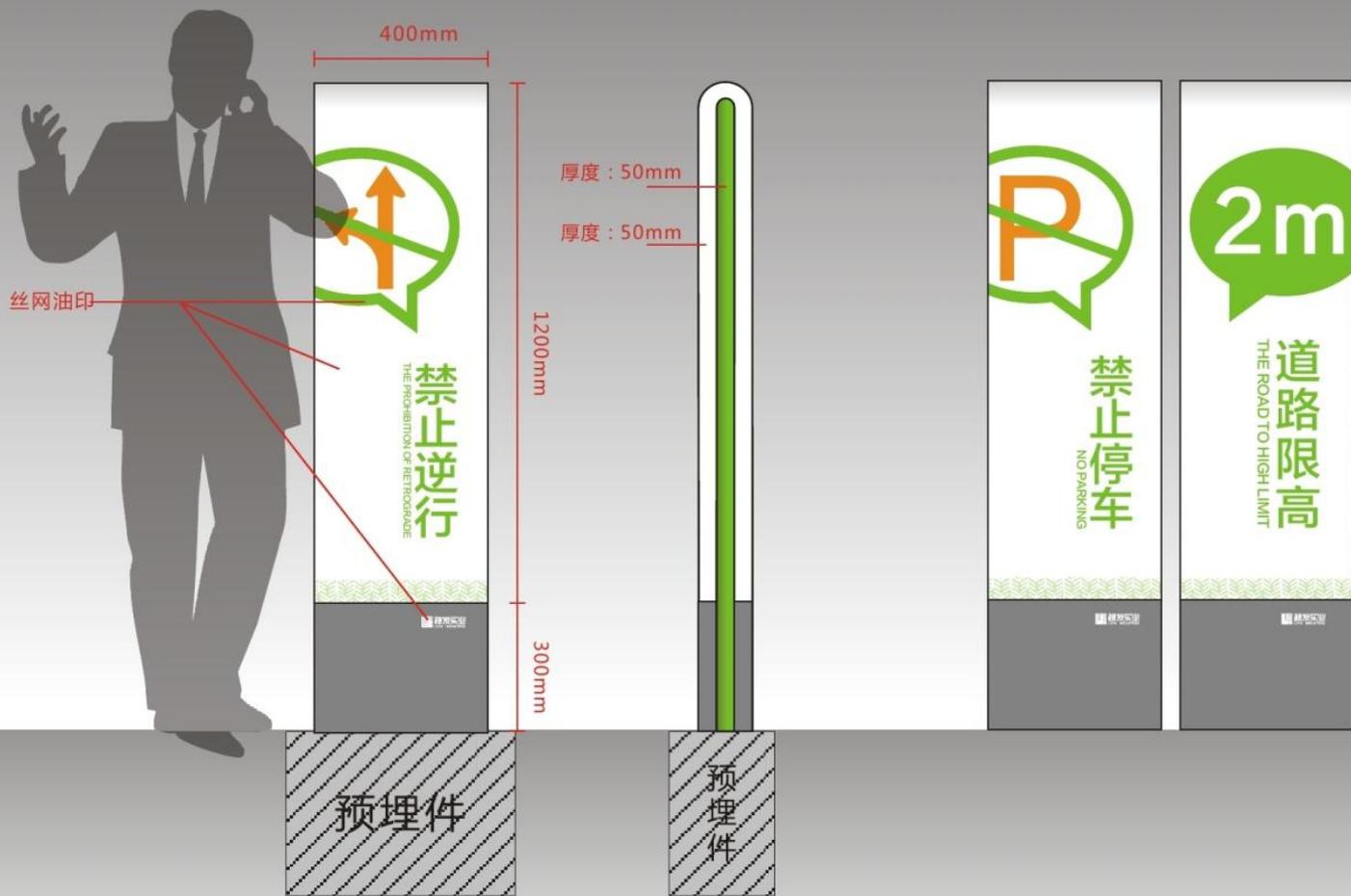
E 制作规范

规格：400mmX1500mmX150mm

材质：钢结构浇筑水泥预埋底座

内部钢结构架

表层不锈钢烤漆饰面



车辆指引牌

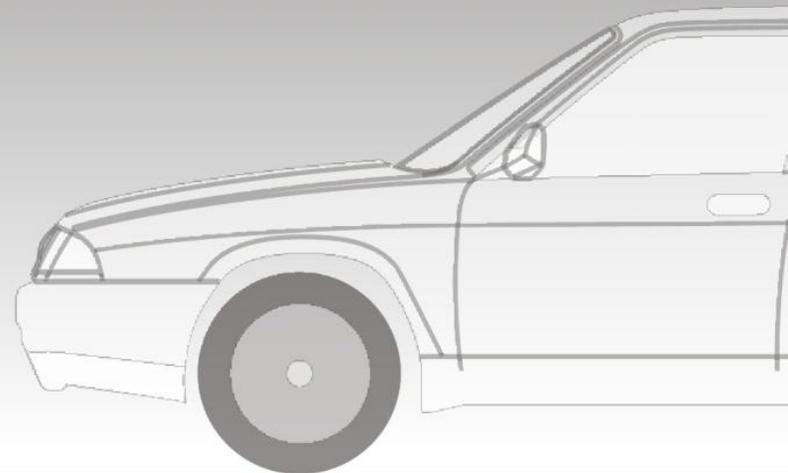
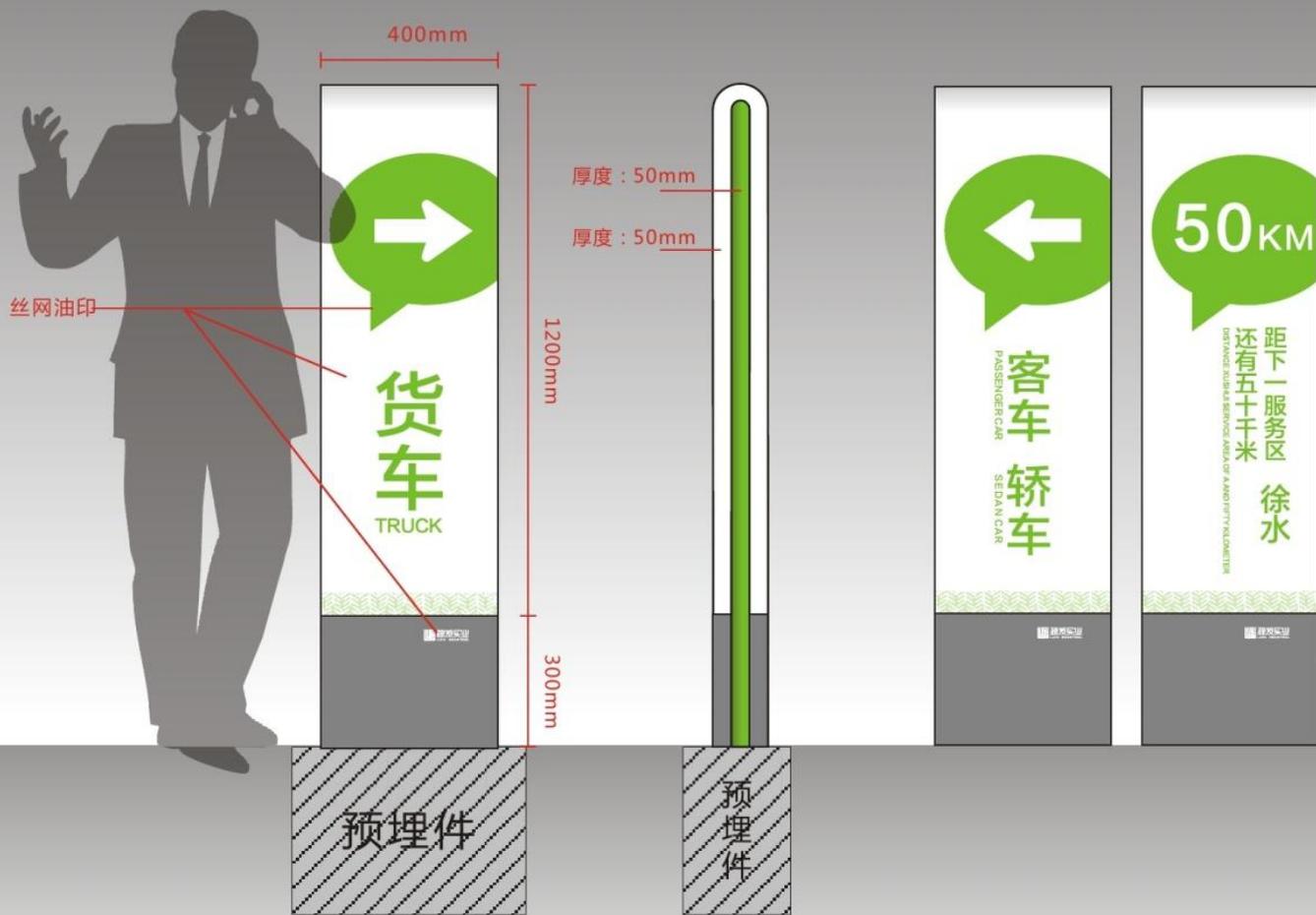
E 制作规范

规格：400mmX1500mmX150mm

材质：钢结构浇筑水泥预埋底座

内部钢结构架

表层不锈钢烤漆饰面



温馨提示

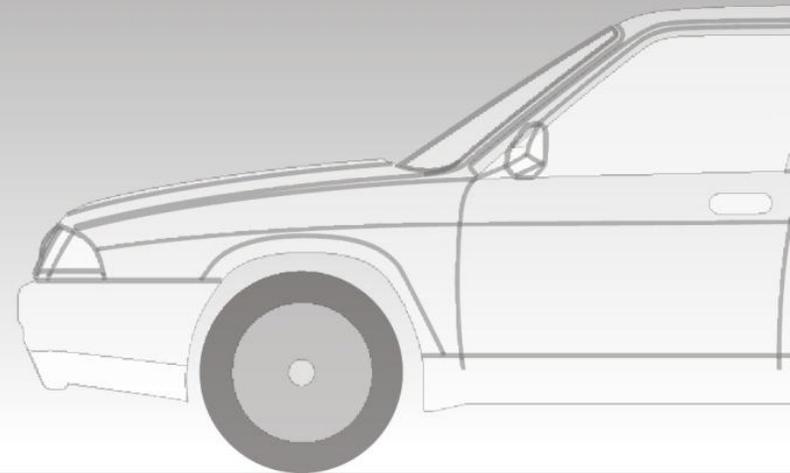
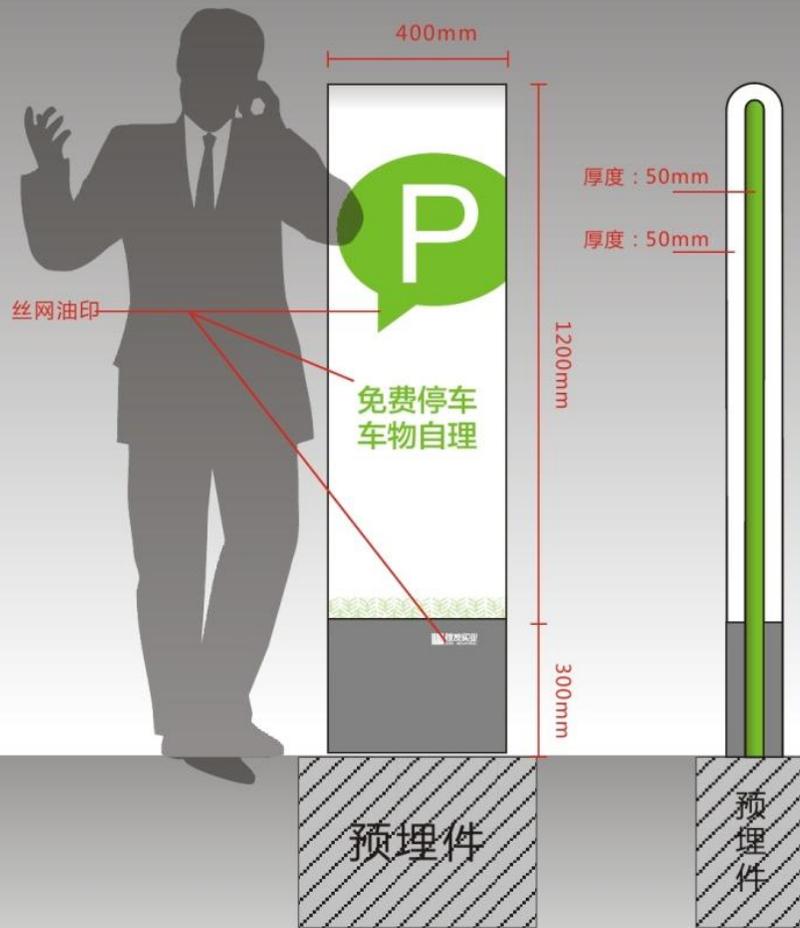
E 制作规范

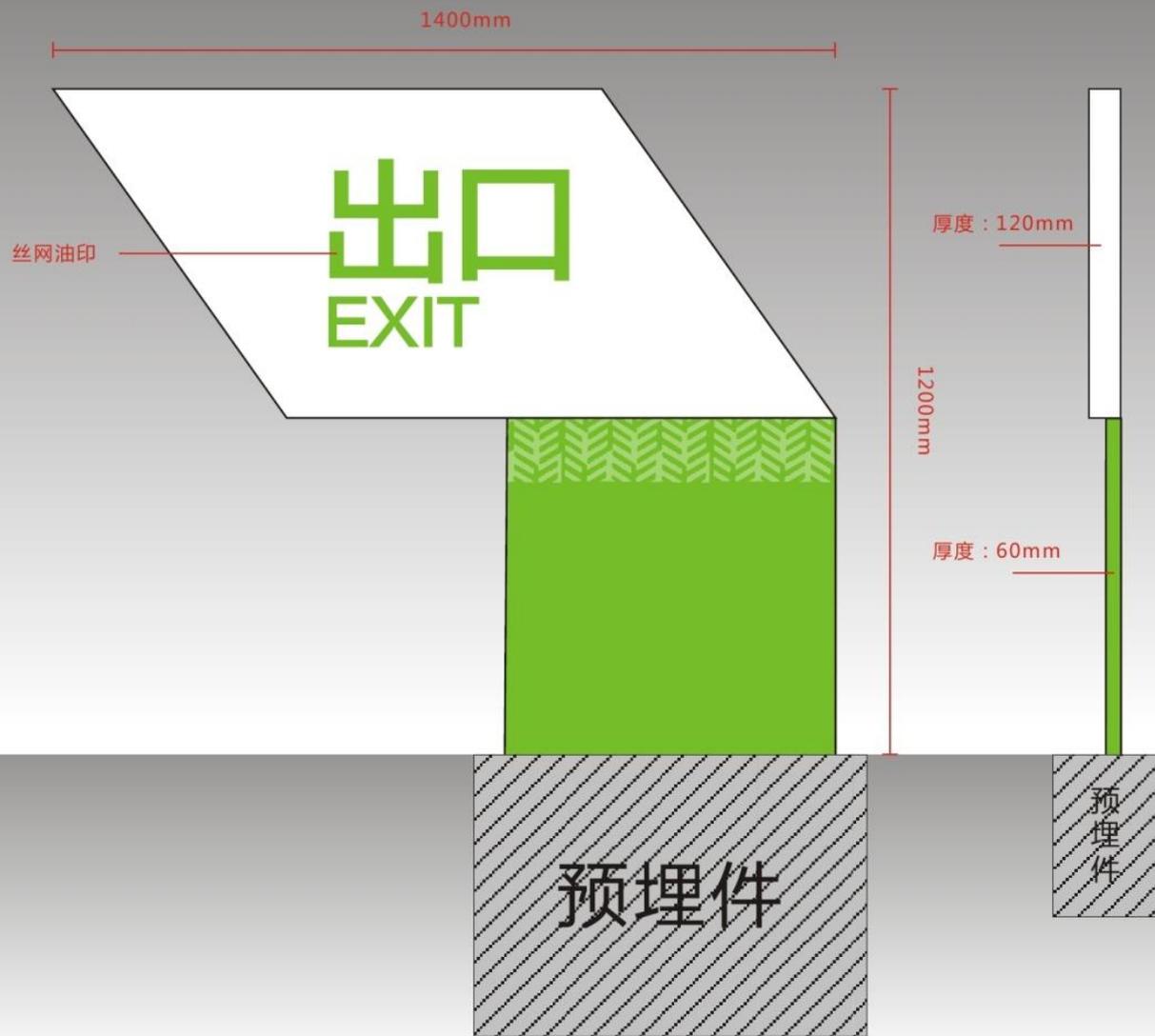
规格：400mmX1500mmX150mm

材质：钢结构浇筑水泥预埋底座

内部钢结构架

表层不锈钢烤漆饰面





出口指示牌

F 制作规范

规格：1400mmX1200mmX120mm

材质：钢结构浇筑水泥预埋底座

内部钢结构架

表层不锈钢烤漆饰面

停车指示牌

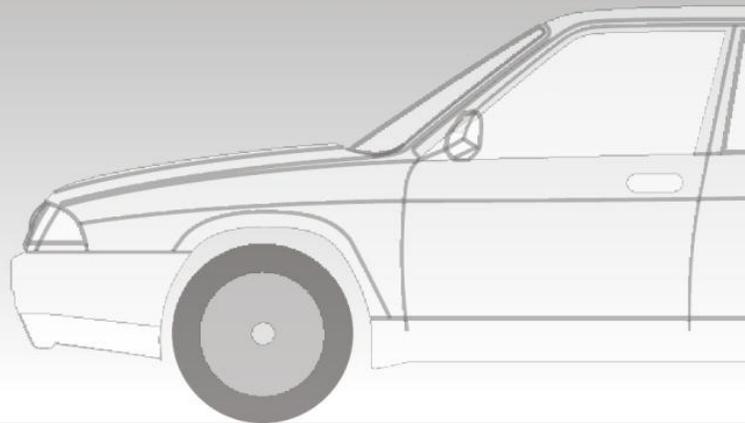
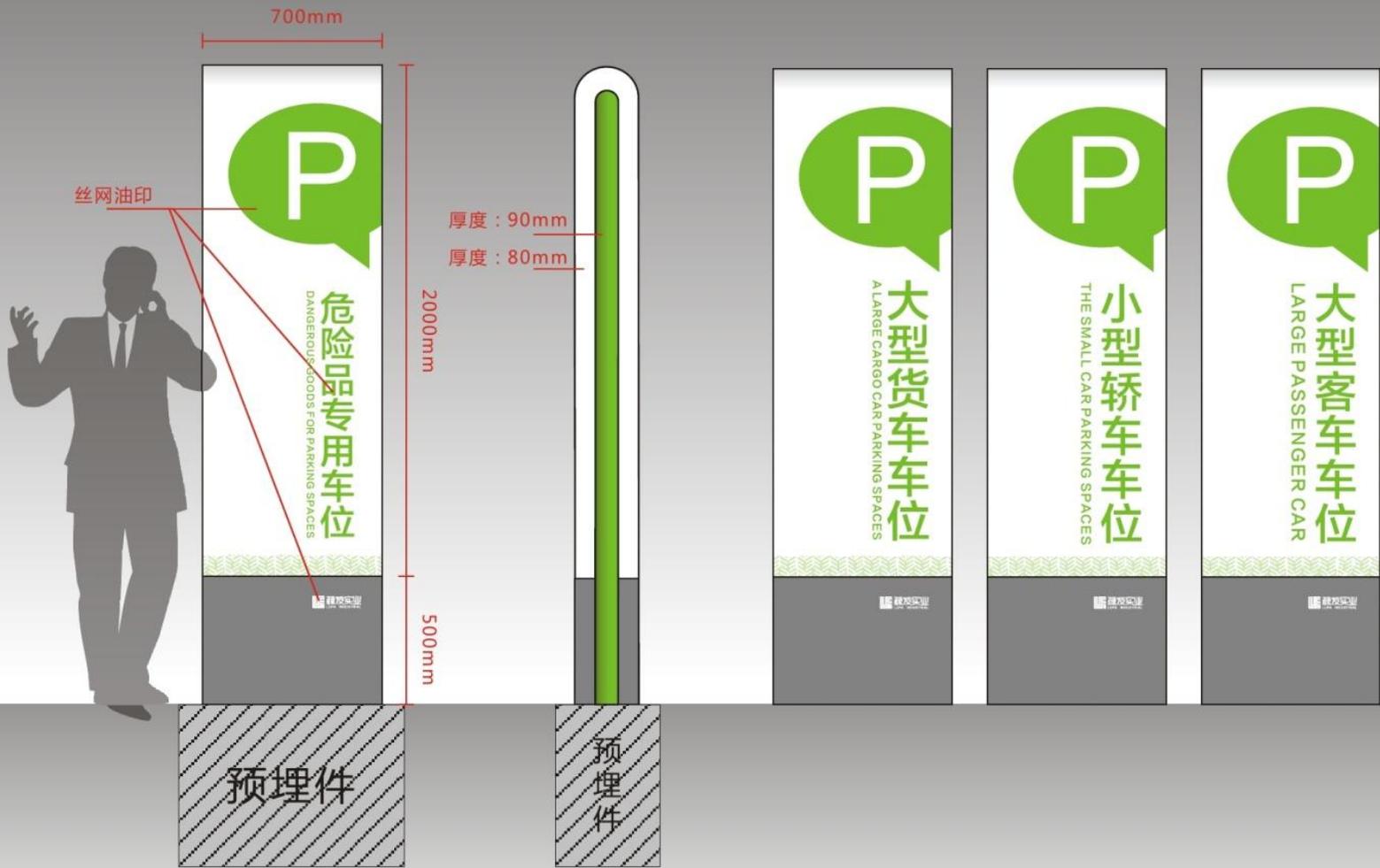
H 制作规范

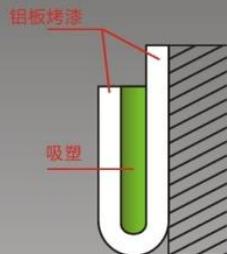
规格：700mmX2500mmX250mm

材质：钢结构浇筑水泥预埋底座

内部钢结构架

表层不锈钢烤漆饰面





分区门头

I 制作规范

规格：2500mmX750mmX250mm

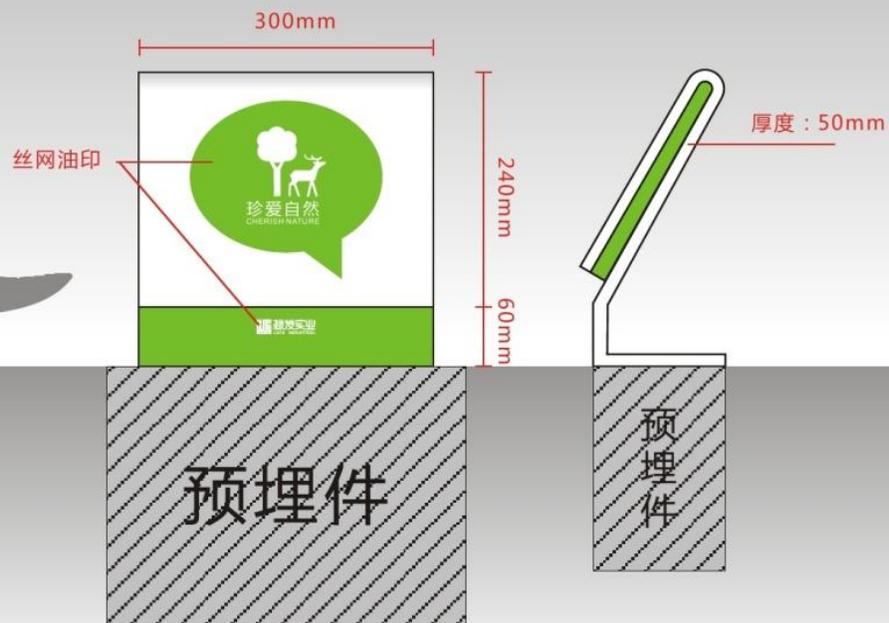
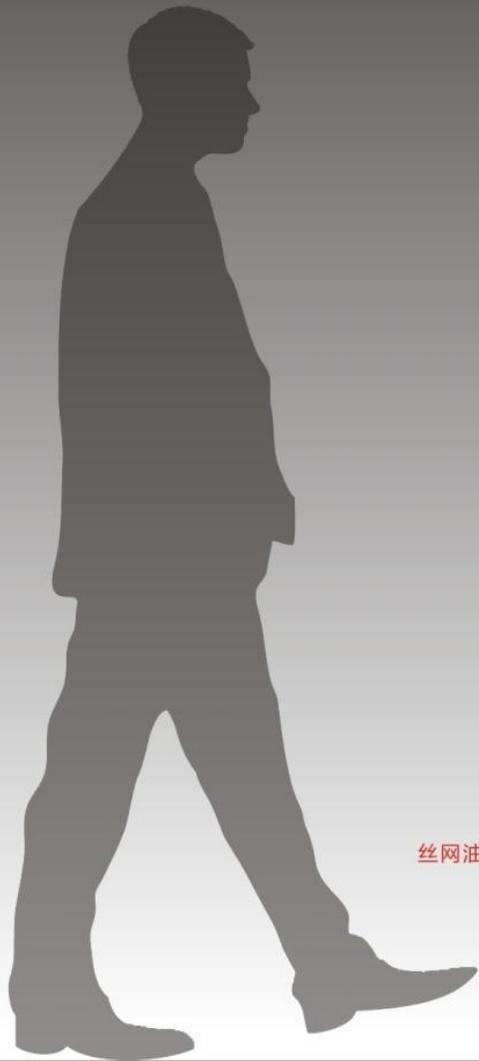
材质：钢结构浇筑水泥预埋底座

材质：内部钢结构架

内部内置LED光源

表层吸塑版、不锈钢烤漆饰面





温馨提示

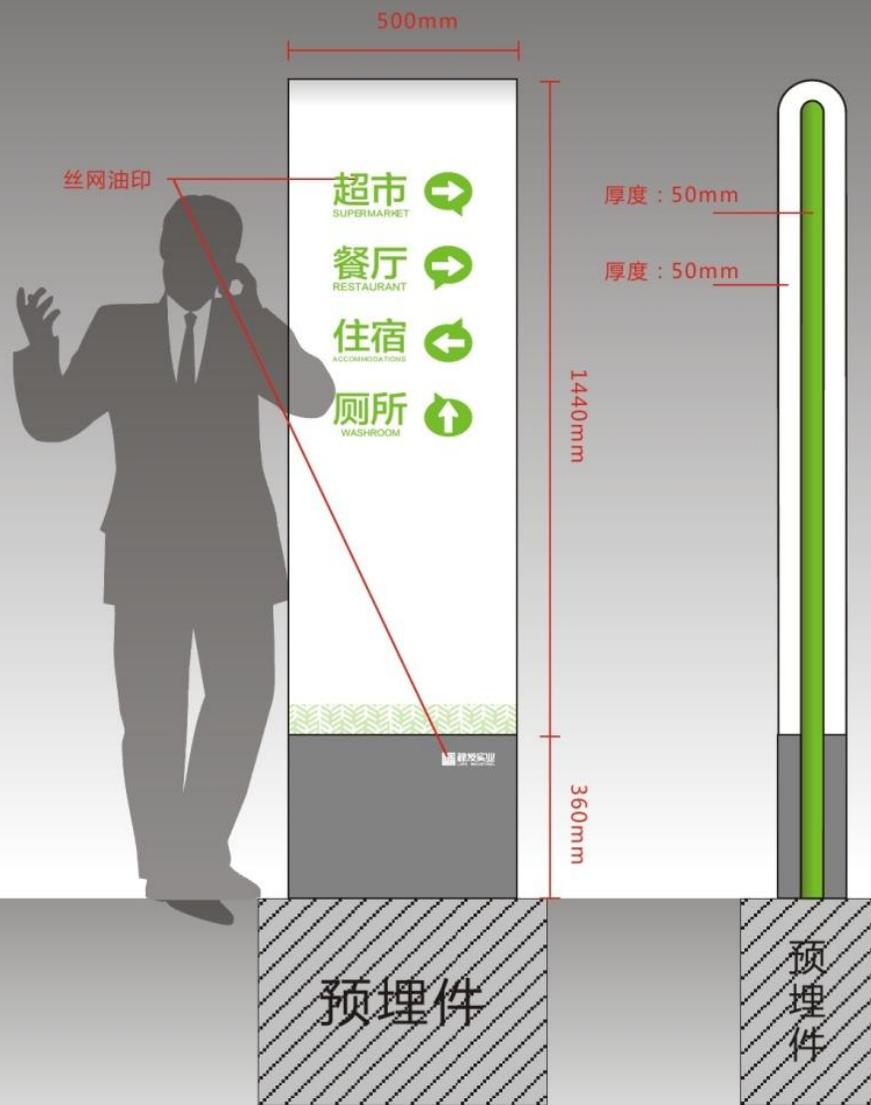
J 制作规范

规格：1750mmX3500mmX300mm

材质：钢结构浇筑水泥预埋底座

内部钢结构架

表层不锈钢烤漆饰面



指引牌

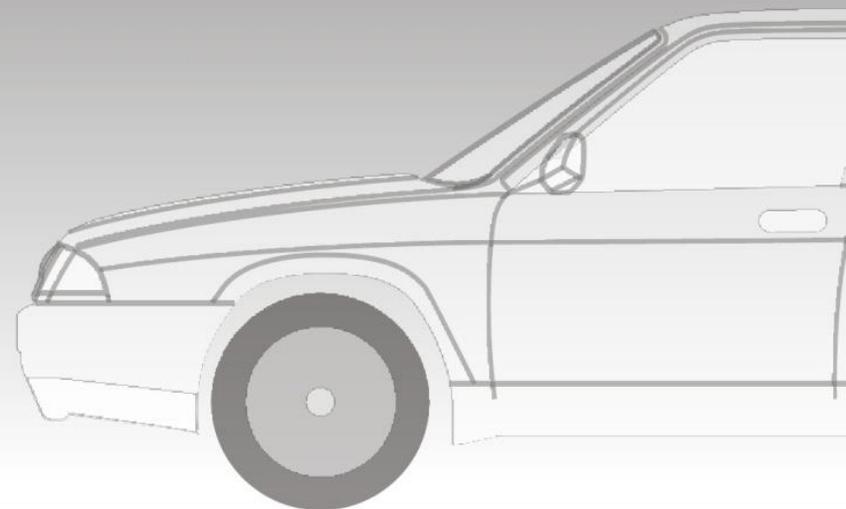
L 制作规范

规格：500mmX1800mmX150mm

材质：钢结构浇筑水泥预埋底座

内部钢结构架

表层不锈钢烤漆饰面



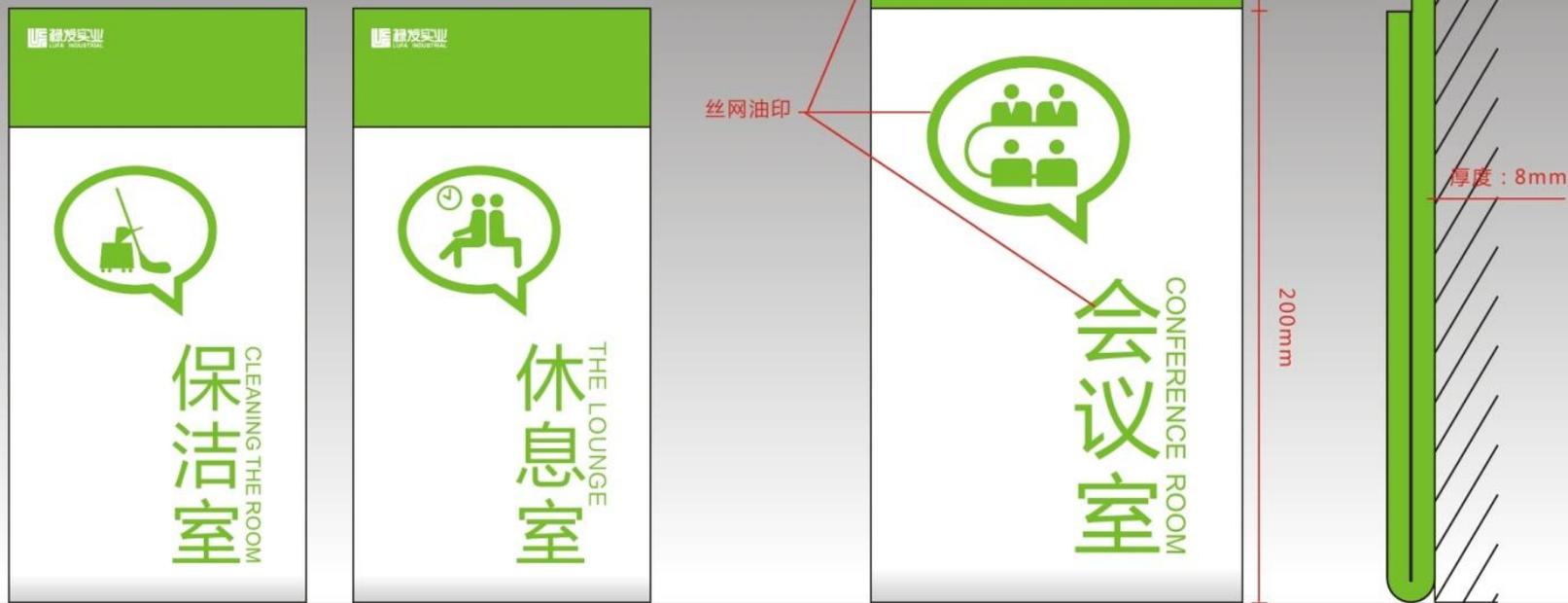
门牌

M制作规范

规格：125mmX250mmX16mm

材质：亚克力烤漆

丝网油印



收银桌牌

N 制作规范

规格：220mmX130mmX16mm

材质：亚克力烤漆

丝网油印





分区吊牌

制作规范

规格：700mmX350mmX20mm

材质：亚克力烤漆

丝网油印





走廊吊牌

制作规范

规格：700mmX350mmX20mm

材质：亚克力烤漆

丝网油印





卫生间门牌

P 制作规范

规格：220mmX150mmX16mm

材质：亚克力烤漆

丝网油印

温馨提示牌

Q 制作规范

规格：176mmX88mmX5mm

材质：亚克力烤漆

丝网油印



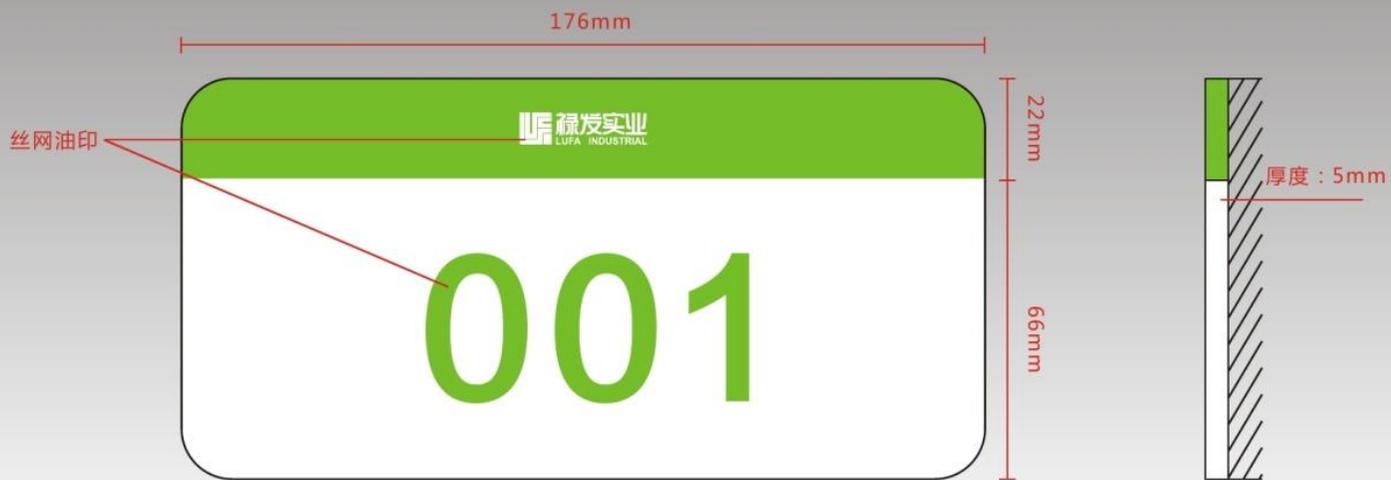
门牌号

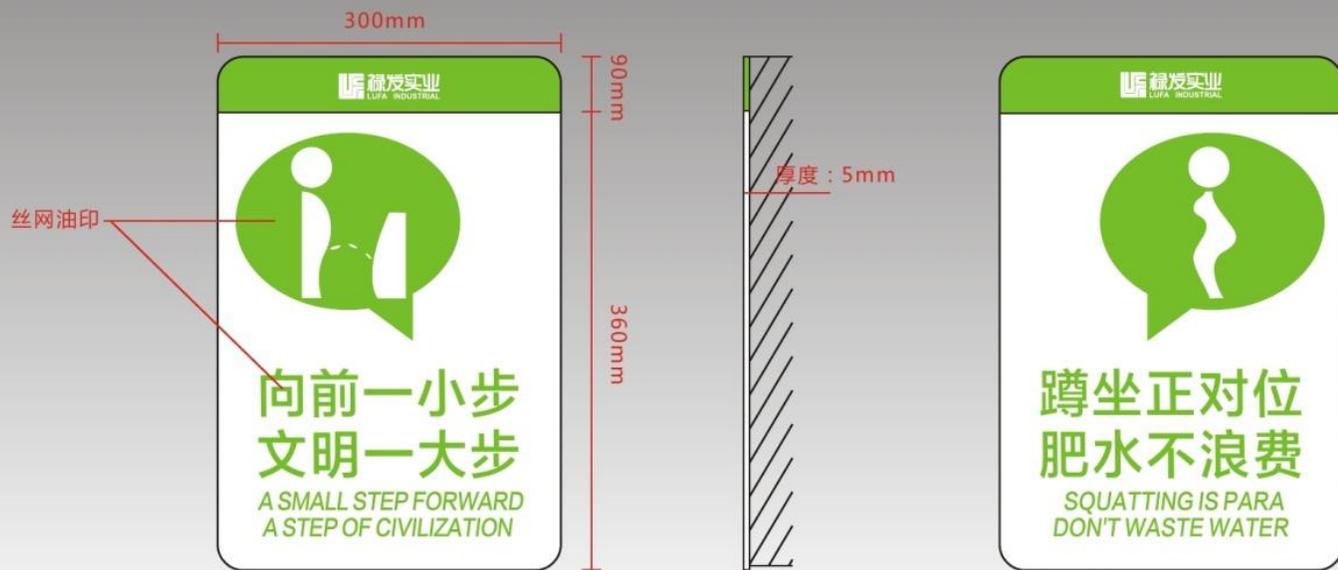
Q 制作规范

规格：176mmX88mmX5mm

材质：亚克力烤漆

丝网油印





温馨提示牌

R 制作规范

规格：300mmX450mmX5mm

材质：亚克力烤漆

丝网油印

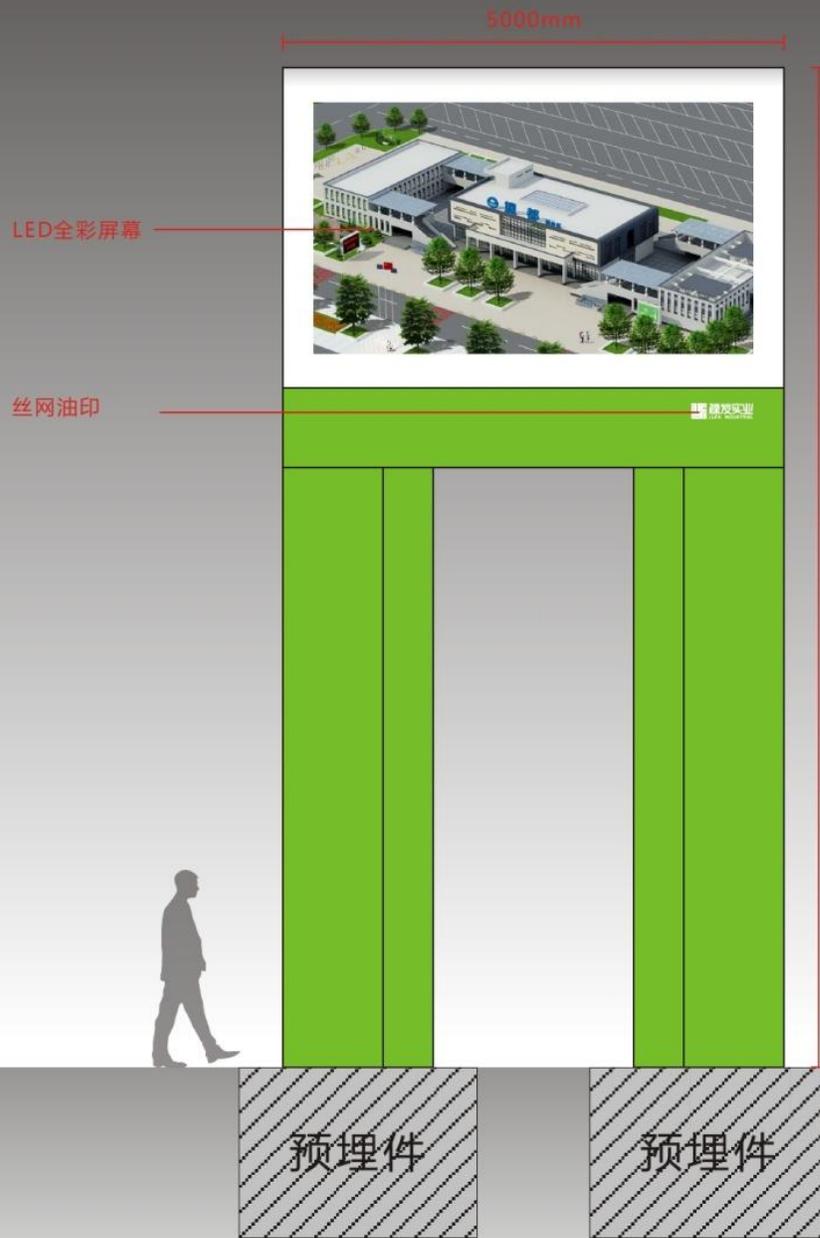
防撞条

制作规范

规格：150mm

材质：车贴高清写真





户外荧屏

制作规范

规格: 5000mmX10000mmX400mm

材质: 钢结构浇筑水泥预埋底座

内部钢结构架

表层不锈钢烤漆饰面

比例关系



河北交投集团
HEBTIG

定兴服务区
DINGXING SERVICE AREA

P
X
/



定兴服务区

- 12000mm
- 11500mm
- 11000mm
- 10500mm
- 10000mm
- 9500mm
- 9000mm
- 8500mm
- 8000mm
- 7500mm
- 7000mm
- 6500mm
- 6000mm
- 5500mm
- 5000mm
- 4500mm
- 4000mm
- 3500mm
- 3000mm
- 2500mm
- 2000mm
- 1500mm
- 1000mm
- 500mm

比例关系



河北省高速公路图

禄发实业 LUFU INDUSTRIAL

P

大型货车车位
A LARGE CARGO CAR PARKING SPACES

禄发实业 LUFU INDUSTRIAL

禁止停车
NO PARKING

禄发实业 LUFU INDUSTRIAL

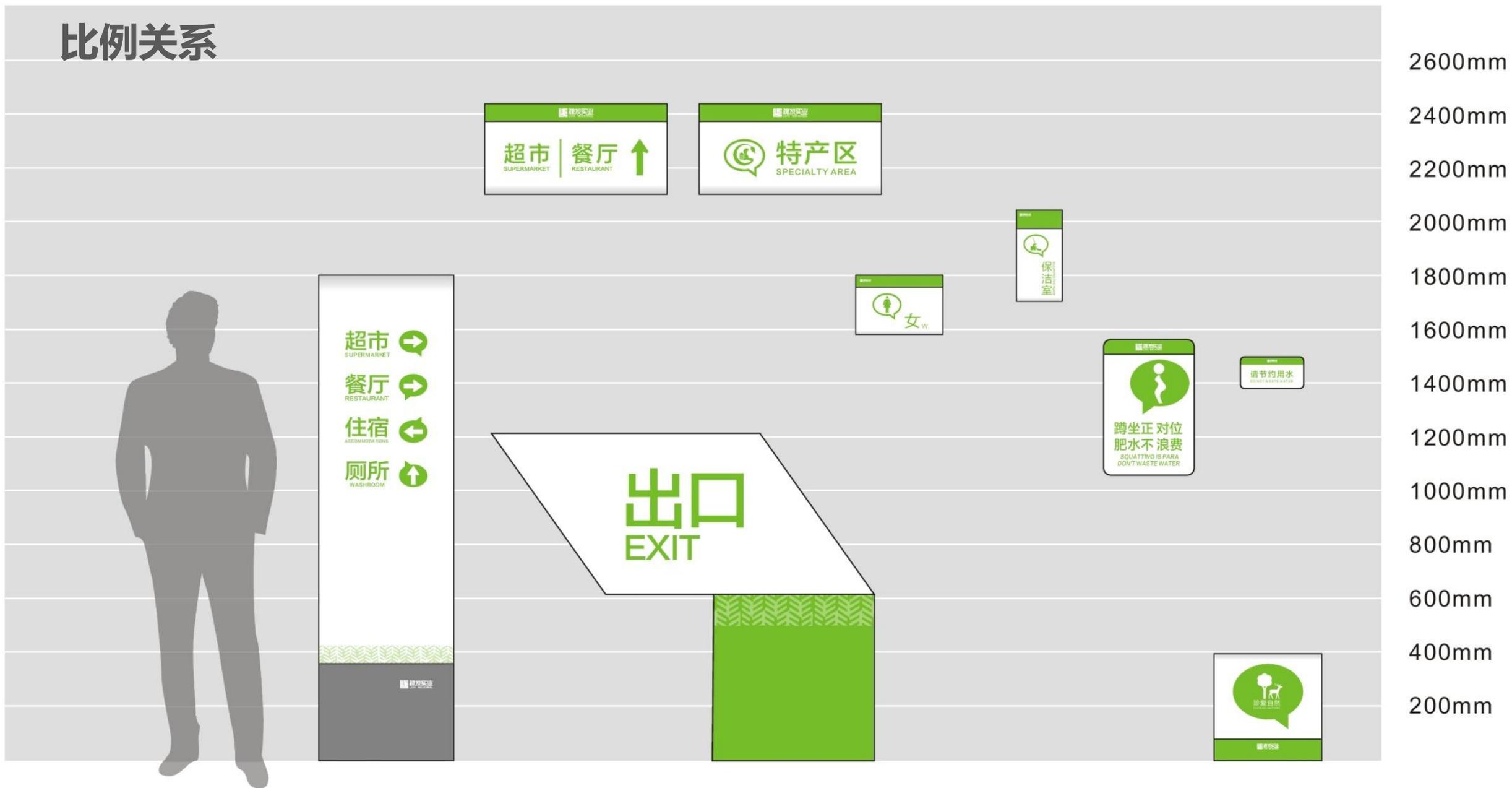
办公楼
OFFICE BUILDING

禄发实业有限公司

禄发实业 LUFU INDUSTRIAL

- 4000mm
- 3800mm
- 3600mm
- 3400mm
- 3200mm
- 3000mm
- 2800mm
- 2600mm
- 2400mm
- 2200mm
- 2000mm
- 1800mm
- 1600mm
- 1400mm
- 1200mm
- 1000mm
- 800mm
- 600mm
- 400mm
- 200mm

比例关系



平面效果及制作规范【古典版】



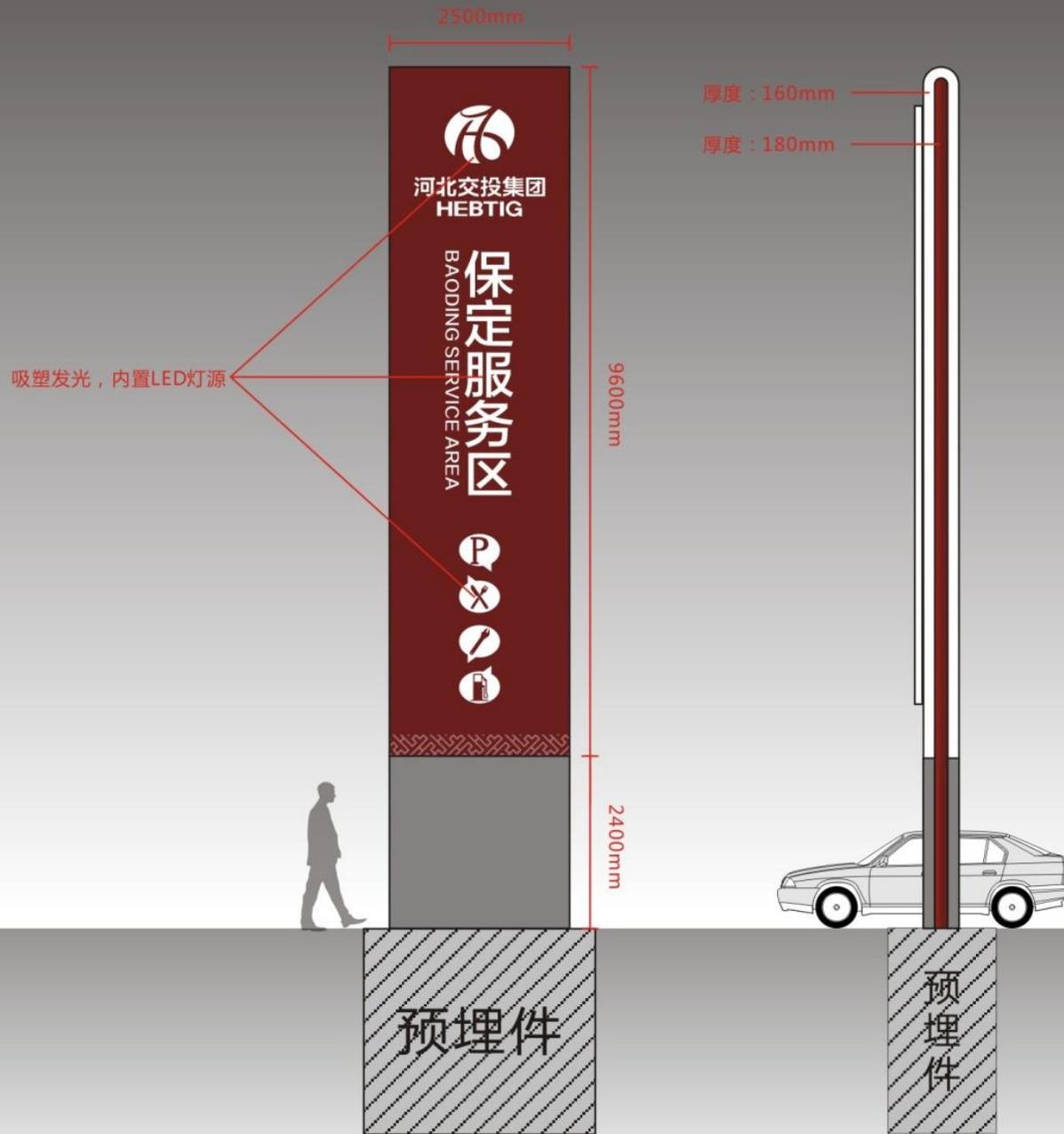
楼体字

B 制作规范

规格：2500mmX2500mm

材质：吸塑单边字，不锈钢包边
内置LED光源





服务区铭牌

A 制作规范

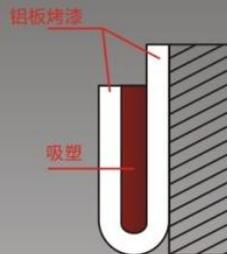
规格：2500mmX12000mmX500mm

材质：钢结构浇筑水泥预埋底座

内部钢结构架

内部内置LED光源

表层吸塑版、不锈钢烤漆饰面



分区门头

I 制作规范

规格：2500mmX750mmX250mm

材质：钢结构浇筑水泥预埋底座

材质：内部钢结构架

内部内置LED光源

表层吸塑版、不锈钢烤漆饰面



温馨提示

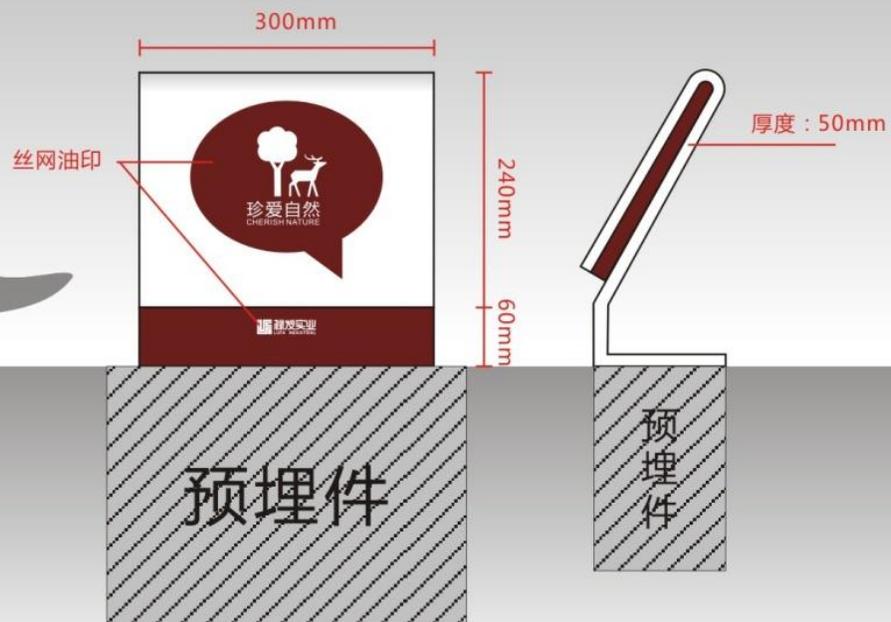
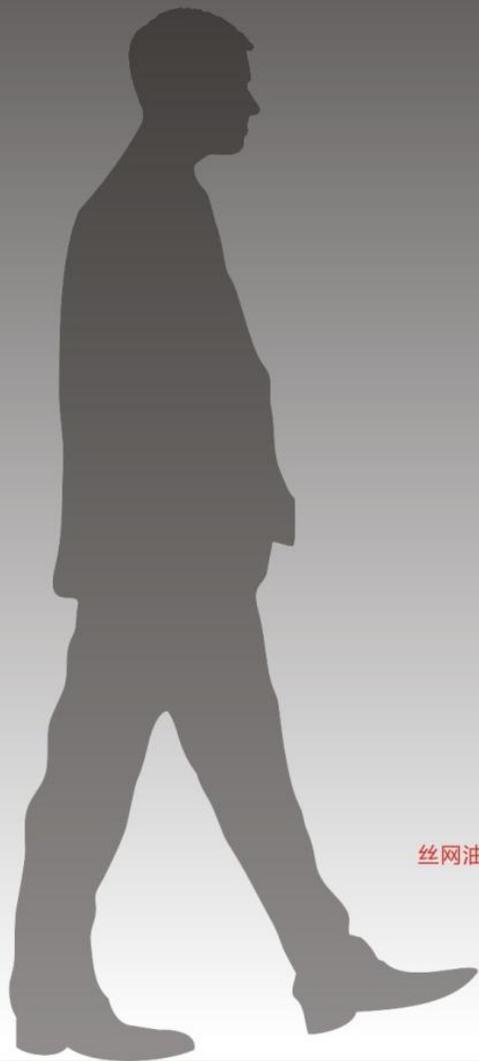
J 制作规范

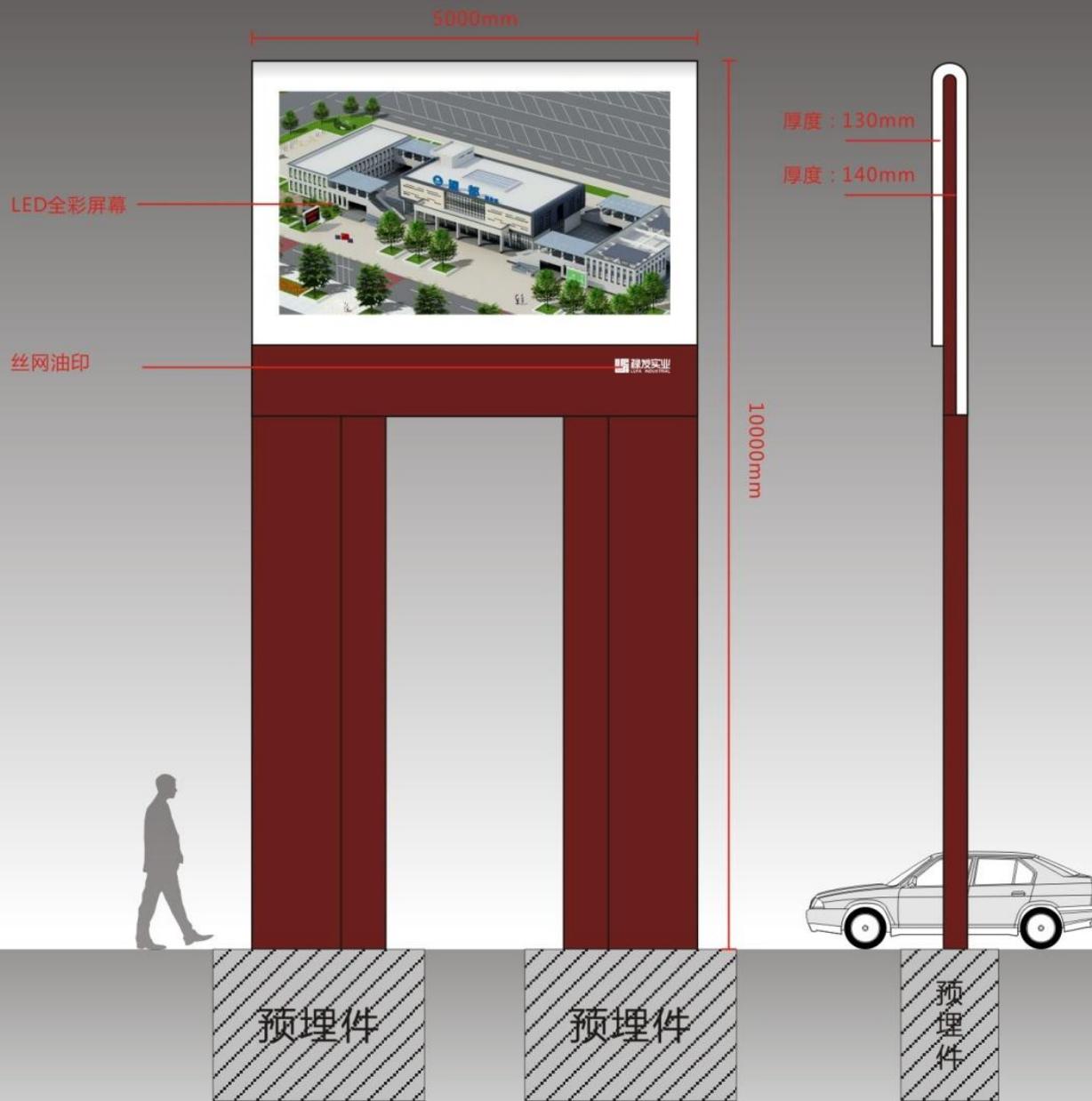
规格：1750mmX3500mmX300mm

材质：钢结构浇筑水泥预埋底座

内部钢结构架

表层不锈钢烤漆饰面





户外荧屏

制作规范

规格：5000mmX10000mmX400mm

材质：钢结构浇筑水泥预埋底座

内部钢结构架

表层不锈钢烤漆饰面

立体效果展示



河北交投集团
HEBTIG

保定服务区
BAODING SERVICE AREA



保定





餐厅
RESTAURANT

禄发实业有限公司







河北交投集团
HEBTIG

望都服务区
WANGDU SERVICE AREA





研发实业
R&D REALTY



河北交投集团
HEBTIG

望都服务区
WANGDU SERVICE AREA





研发实业
R&D REALTY



河北交投集团
HEBTIG

望都服务区
WANGDU SERVICE AREA





研发实业
R&D REALTY



河北交投集团
HEBTIG

望都服务区
WANGDU SERVICE AREA





河北交投集团
HEBTIG

望都服务区
WANGDU SERVICE AREA



创意展示 | 方案二

设计主题
微笑的圆满

亲切放松
微笑友好的欢迎
辅以高速通达的线条
旅程圆满



创意展示 | 方案二



+



=



概念连接



+



=



创意展示 | 方案二

辅助图形 《》 《》 《》

望都



涿州



徐水



藁城北



定州



定兴



保定



创意展示 | 方案二

服务区导视用色研究

C:100 M:80 Y:30 K:10	沉静, 涵养, 清幽	C:30 M:100 Y:100 K:40	历史感, 厚重, 沉静
C:25 M:5 Y:25 K:60	内涵, 品德, 整洁	C:0 M:50 Y:100 K:0	阳光, 热情, 活泼, 醒目
C:90 M:0 Y:0 K:0	清透, 舒畅, 整洁	C:45 M:40 Y:100 K:50	传统, 幽深, 苦涩
C:20 M:70 Y:85 K:45	充实, 华贵, 辉煌	C:0 M:20 Y:100 K:0	欢乐, 灿烂, 清亮, 明朗
C:50 M:0 Y:100 K:0	清爽, 明快, 舒服, 亮丽	C:0 M:95 Y:100 K:10	富丽, 强烈

创意展示 | 方案二

服务区导视用色建议

C:100 M:80 Y:30 K:10	沉静, 涵养, 清幽
C:25 M:5 Y:25 K:60	内涵, 品德, 整洁
C:90 M:0 Y:0 K:0	清透, 舒畅, 整洁
C:20 M:70 Y:85 K:45	充实, 华贵, 辉煌
C:50 M:0 Y:100 K:0	清爽, 明快, 舒服, 亮丽

C:30 M:100 Y:100 K:40	历史感, 厚重, 沉静
C:0 M:50 Y:100 K:0	阳光, 热情, 活泼, 醒目
C:45 M:40 Y:100 K:50	传统, 幽深, 苦涩
C:0 M:20 Y:100 K:0	欢乐, 灿烂, 清亮, 明朗
C:0 M:95 Y:100 K:10	富丽, 强烈

创意展示 | 方案二

服务区导视用色建议

现代
用色

C:100 M:80 Y:30 K:10	沉静, 涵养, 清幽
C:25 M:5 Y:25 K:60	内涵, 品德, 整洁
C:90 M:0 Y:0 K:0	清透, 舒畅, 整洁
C:20 M:70 Y:85 K:45	充实, 华贵, 辉煌
C:50 M:0 Y:100 K:0	清爽, 明快, 舒服, 亮丽

C:30 M:100 Y:100 K:40	历史感, 厚重, 沉静
C:0 M:50 Y:100 K:0	阳光, 热情, 活泼, 醒目
C:45 M:40 Y:100 K:50	传统, 幽深, 苦涩
C:0 M:20 Y:100 K:0	欢乐, 灿烂, 清亮, 明朗
C:0 M:95 Y:100 K:10	富丽, 强烈

中古典
创意色

创意展示 | 方案二

字体气质研究

字体气质

稳重 简洁 认读及通用性强

字体气质

秀气 刚劲 文化感

字体气质

刚劲 自然 认读及通用性强

字体气质

刚强 稳重 设计感强

字体气质

历史感 文化感 认读性强

字体气质

沉稳 坚实 圆润

字体气质

历史感 文化感 洒脱

字体气质

文化感 自然 认读及通用性强

字体气质

优美 典雅 设计感强

字体气质

稳重 坚实 浑厚

字体气质

历史感 文化感 认读及通用性强

字体气质

秀气 典雅 简洁 设计感强

字体气质

端庄 刚强 认读及通用性强

字体气质

饱满 圆润 历史感

字体气质

刚劲 秀气 典雅

创意展示 | 方案二

服务区形象字建议

字体气质

稳重 简洁 认读及通用性强

字体气质

刚强 稳重 设计感强

字体气质

历史感 文化感 洒脱

字体气质

稳重 坚实 浑厚

字体气质

端庄 刚强 认读及通用性强

字体气质

秀气 刚劲 文化感

字体气质

历史感 文化感 认读性强

字体气质

文化感 自然 认读及通用性强

字体气质

历史感 文化感 认读及通用性强

字体气质

饱满 圆润 历史感

字体气质

刚劲 自然 认读及通用性强

字体气质

沉稳 坚实 圆润

字体气质

优美 典雅 设计感强

字体气质

秀气 典雅 简洁 设计感强

字体气质

刚劲 秀气 典雅

创意展示 | 方案二

服务区导视字体建议

字体气质

稳重 简洁 认读及通用性强

字体气质

刚强 稳重 设计感强

字体气质

历史感 文化感 洒脱

字体气质

稳重 坚实 浑厚

字体气质

端庄 刚强 认读及通用性强

字体气质

秀气 刚劲 文化感

字体气质

历史感 文化感 认读性强

字体气质

文化感 自然 认读及通用性强

字体气质

历史感 文化感 认读及通用性强

字体气质

饱满 圆润 历史感

字体气质

刚劲 自然 认读及通用性强

字体气质

沉稳 坚实 圆润

字体气质

优美 典雅 设计感强

字体气质

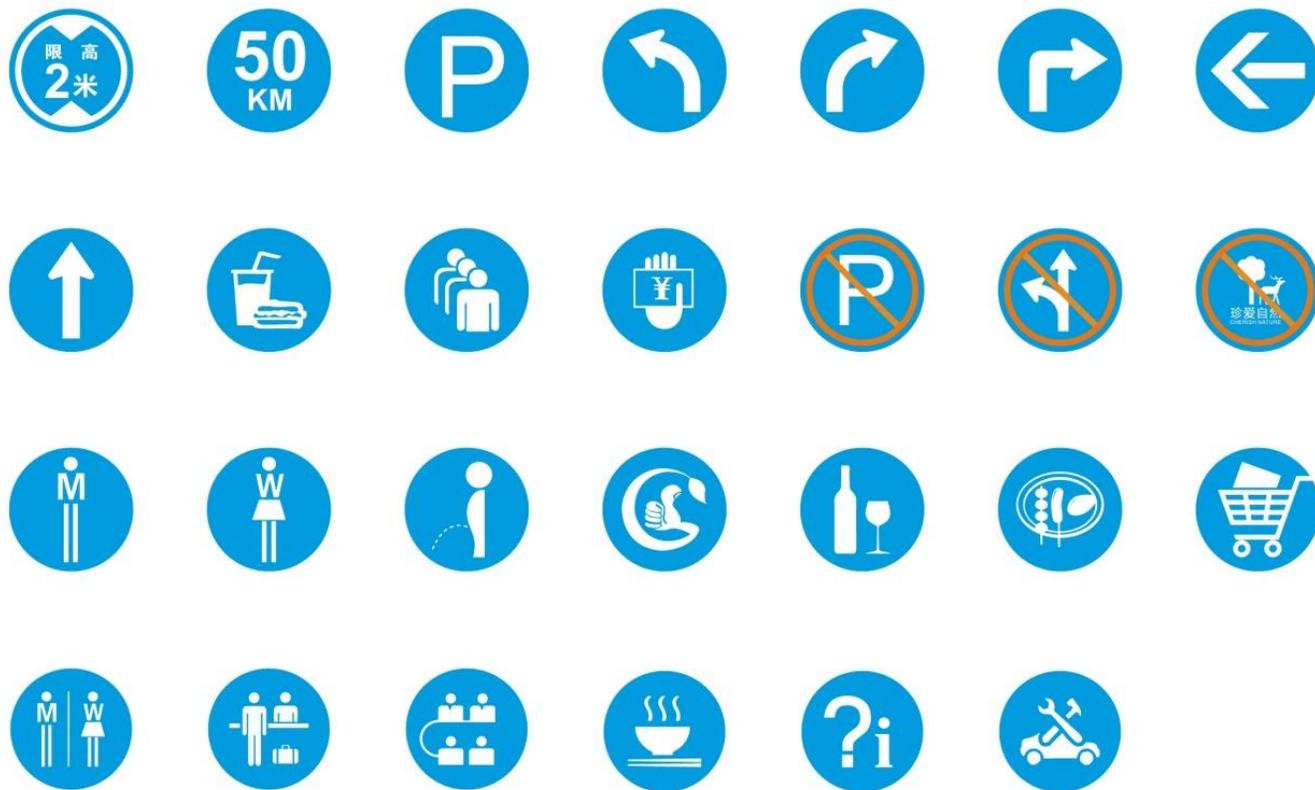
秀气 典雅 简洁 设计感强

字体气质

刚劲 秀气 典雅

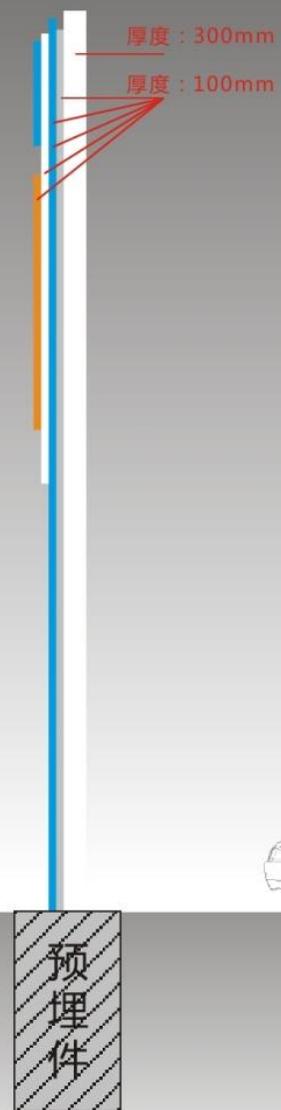
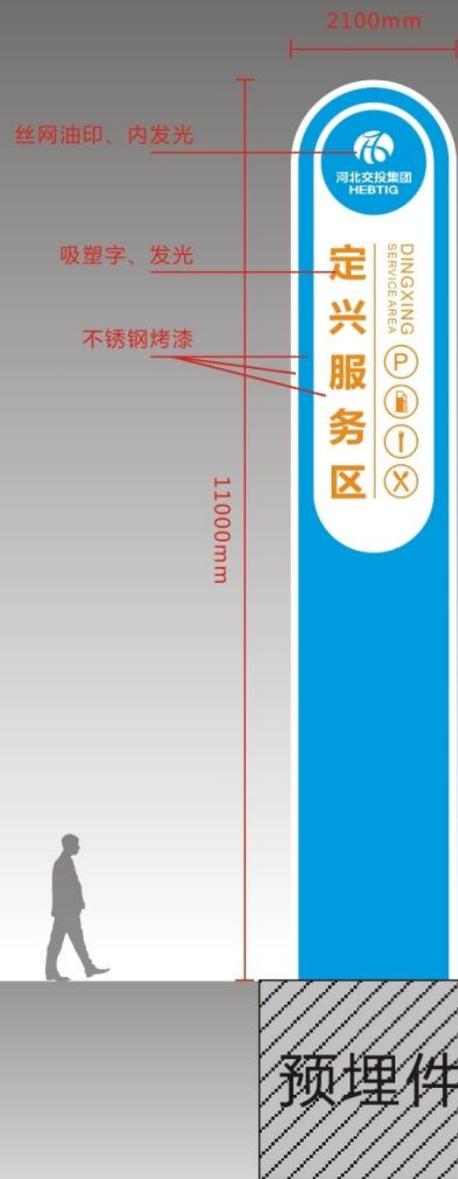
创意展示 | 方案二

服务区导视符号规范



平面效果及制作规范





服务区铭牌

制作规范

规格：2100mmX11000mm
X700mm

材质：钢结构浇筑水泥预埋底座
内部钢结构架
内嵌LED灯槽
表层不锈钢烤漆饰面

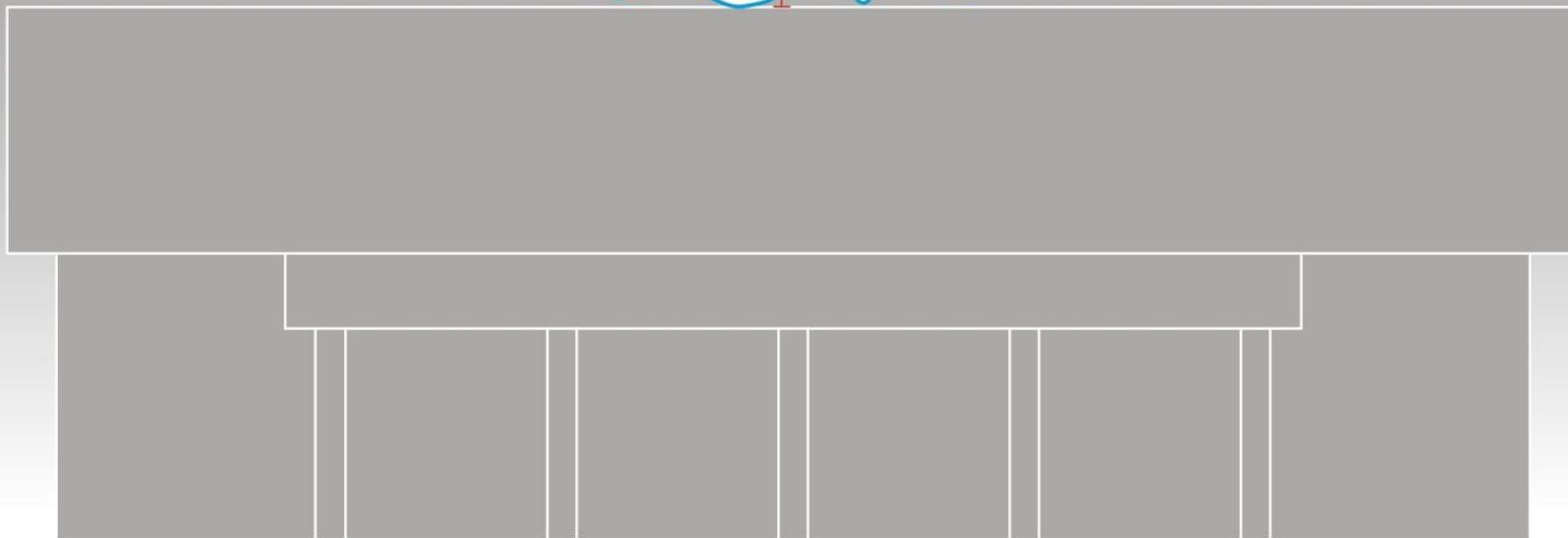
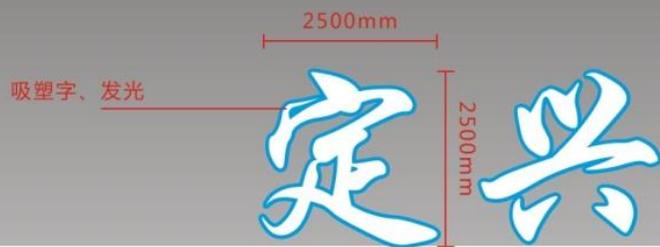
楼体字

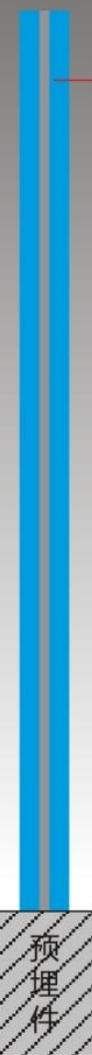
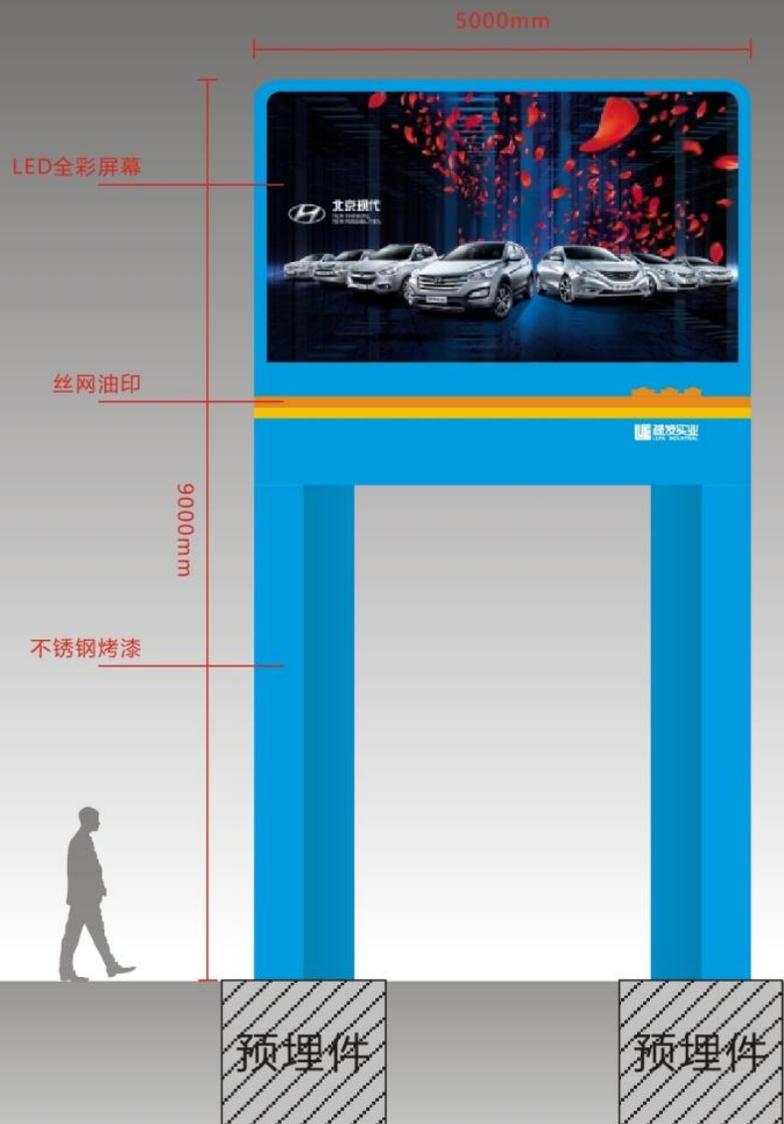
制作规范

规格：2500mmX2500mm

材质：吸塑发光字,不锈钢包边

内置LED光源



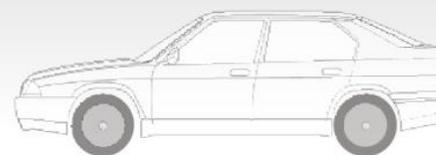


户外荧屏

制作规范

规格：5000mmX9000mm
X500mm

材质：钢结构浇筑水泥预埋底座
内部钢结构架
表层不锈钢烤漆饰面



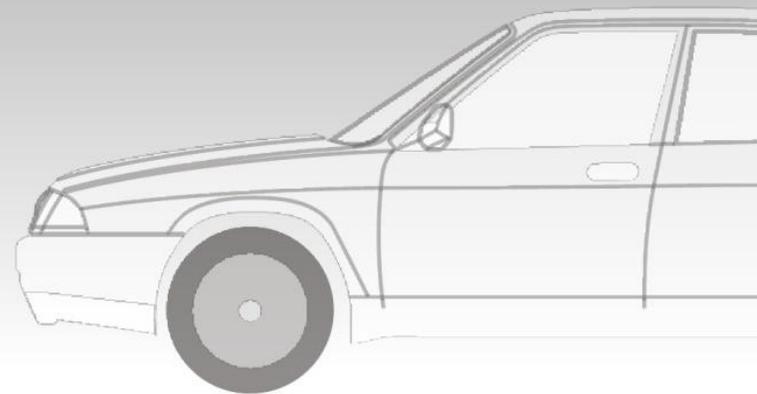


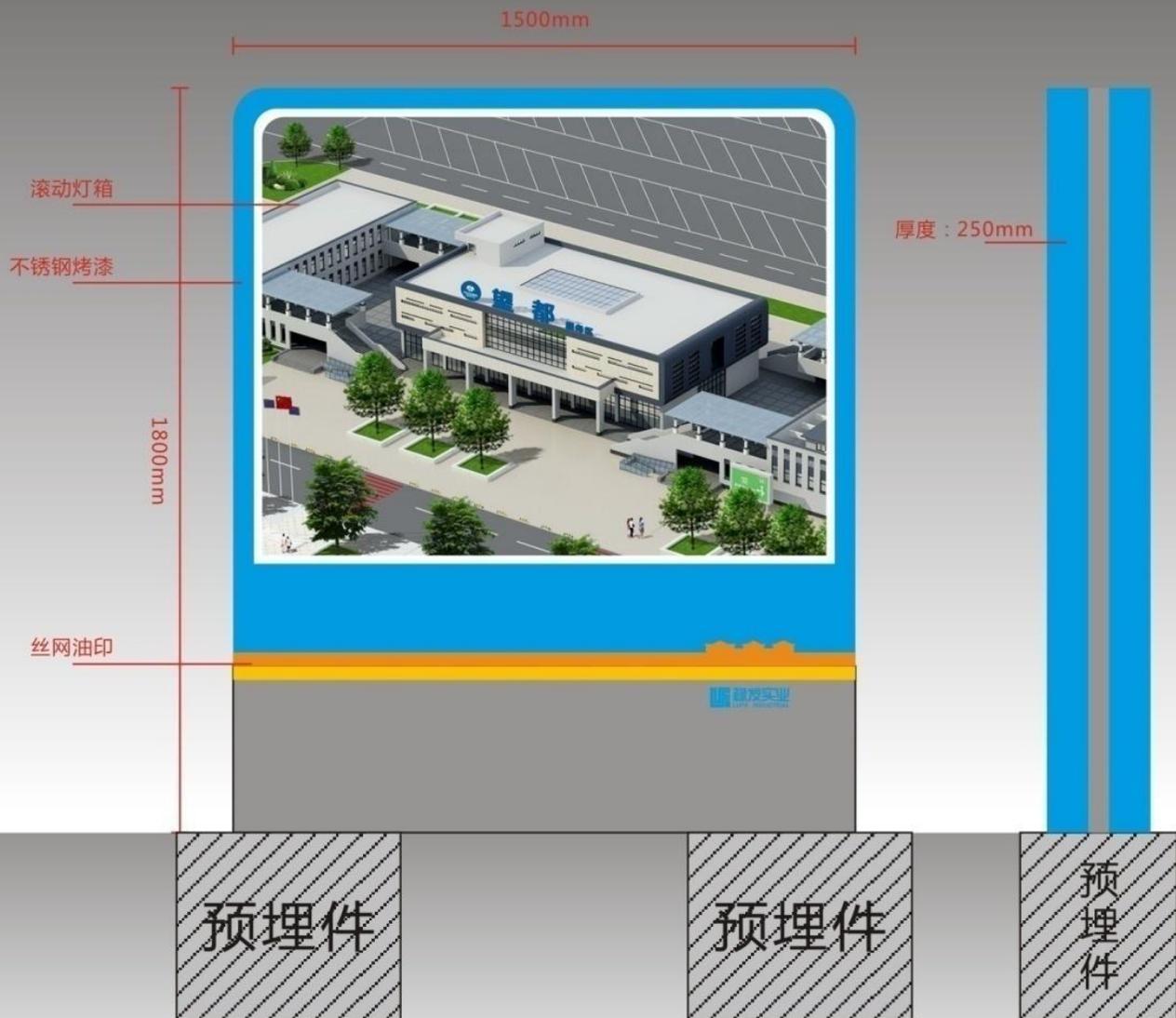
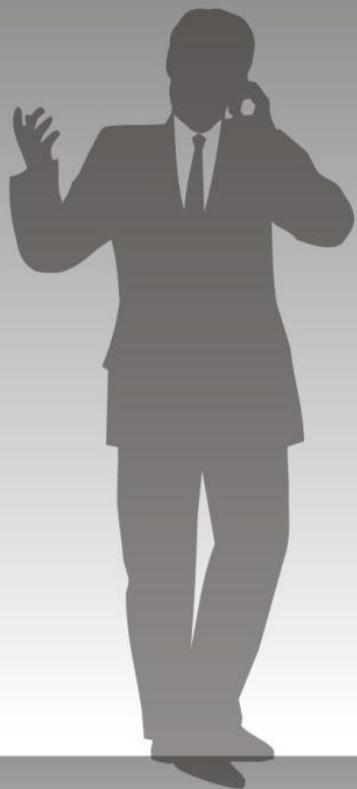
高速公路网分布图

制作规范

规格：1750mmX3500mm
X500mm

材质：钢结构浇筑水泥预埋底座
内部钢结构架
内置LED光源
表层不锈钢烤漆饰面





灯箱

制作规范

规格: 1500mmX1800mmX250mm

材质: 钢结构浇筑水泥预埋底座

内部钢结构架

内置LED光源

表层不锈钢烤漆饰面

停车指示牌

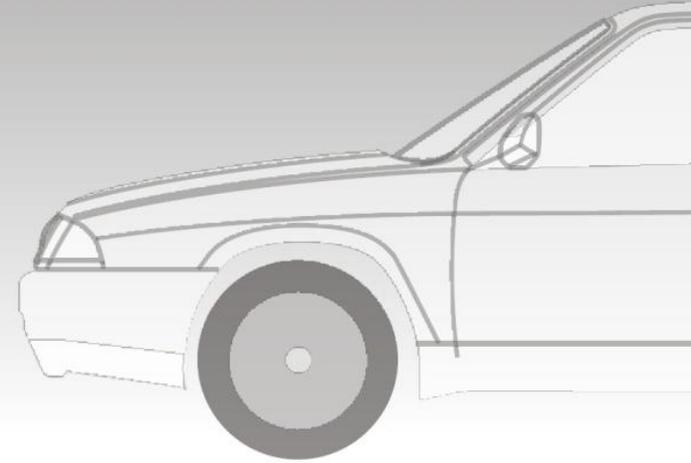
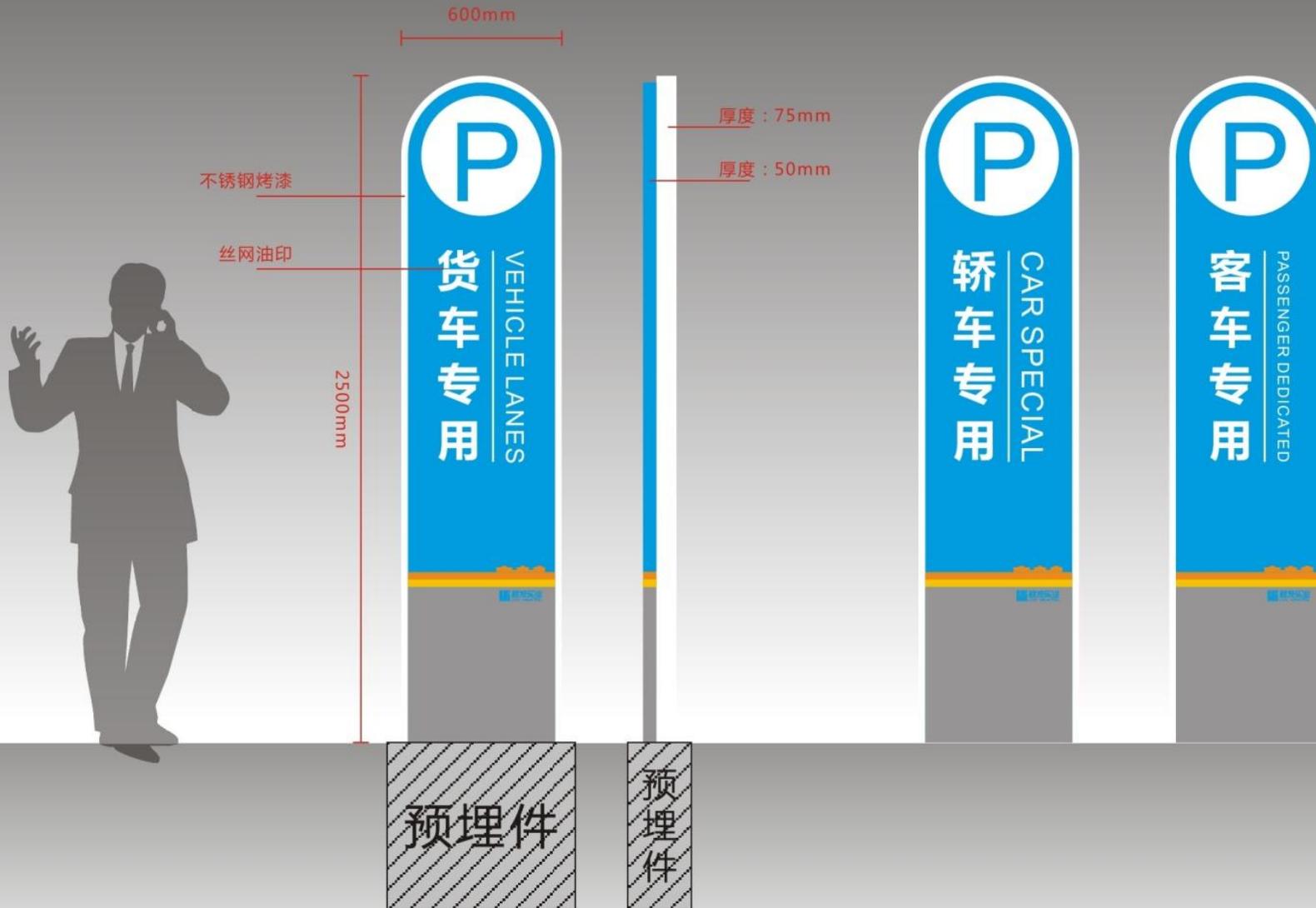
制作规范

规格：600mmX2500mmX125mm

材质：钢结构浇筑水泥预埋底座

内部钢结构架

表层不锈钢烤漆饰面





分区门头

制作规范

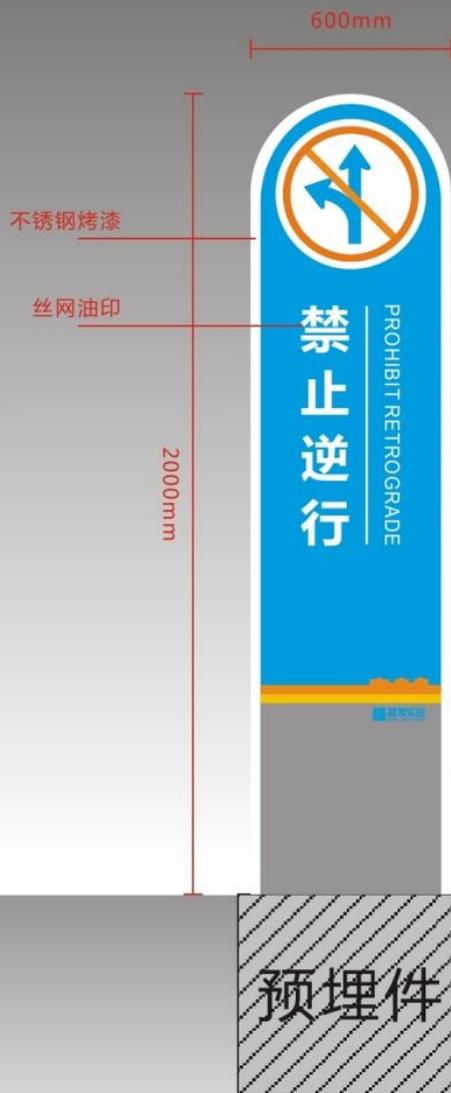
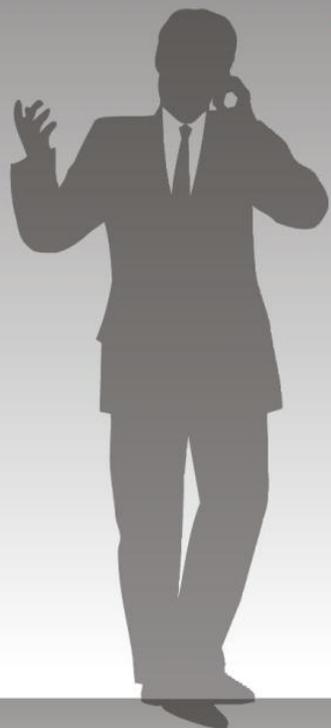
规格：2600mmX650mmX150mm

材质：内部钢结构架

内部内置LED光源

表层不锈钢烤漆饰面





禁止停车牌

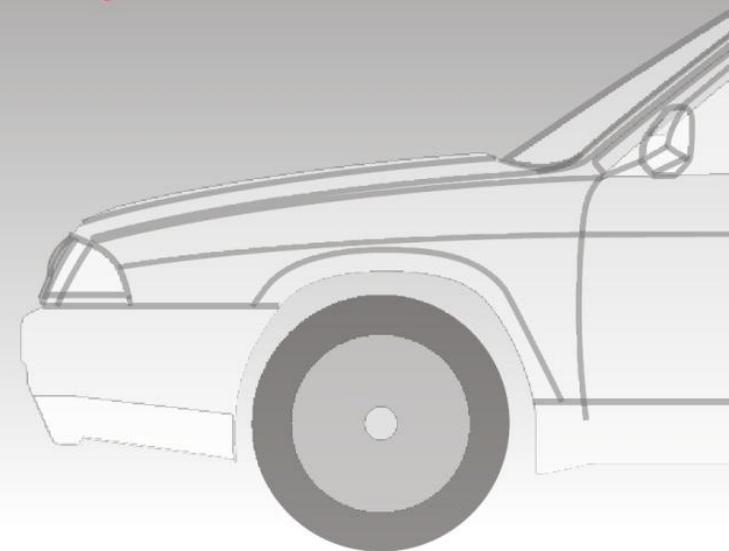
制作规范

规格: 600mmX2000mmX125mm

材质: 钢结构浇筑水泥预埋底座

内部钢结构架

表层不锈钢烤漆饰面



车辆指引

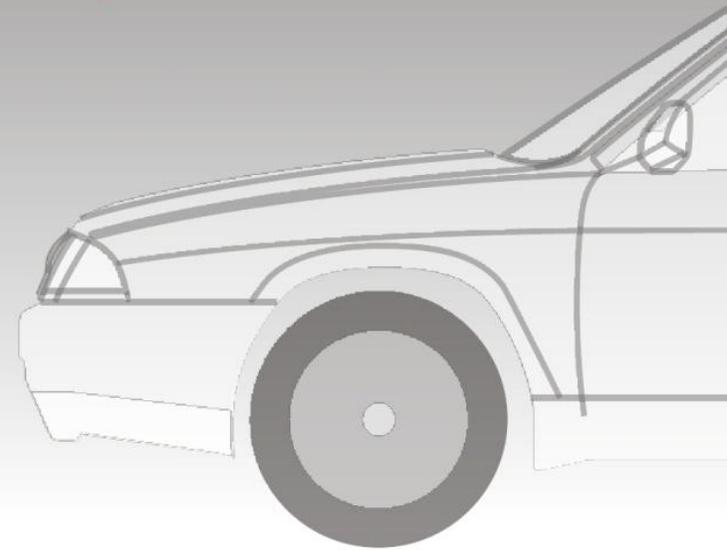
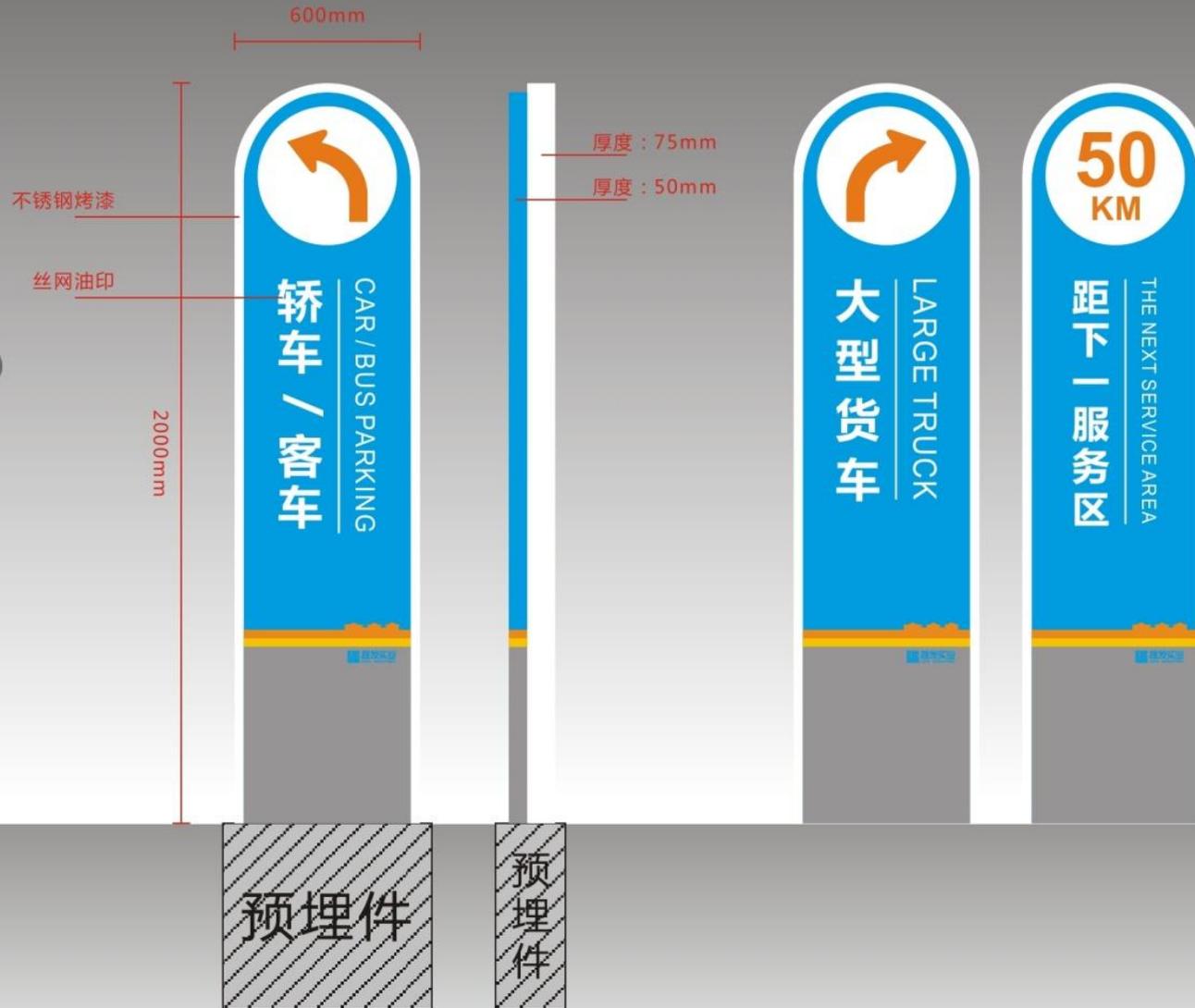
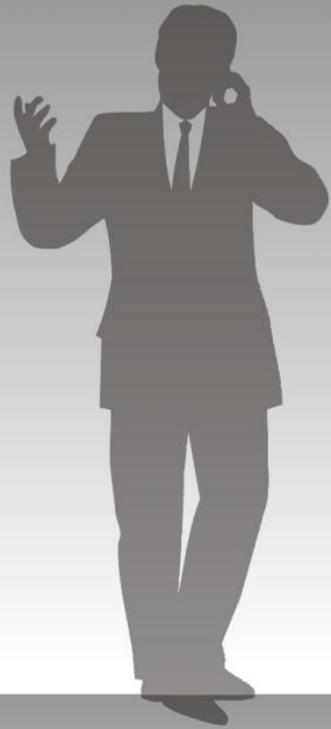
制作规范

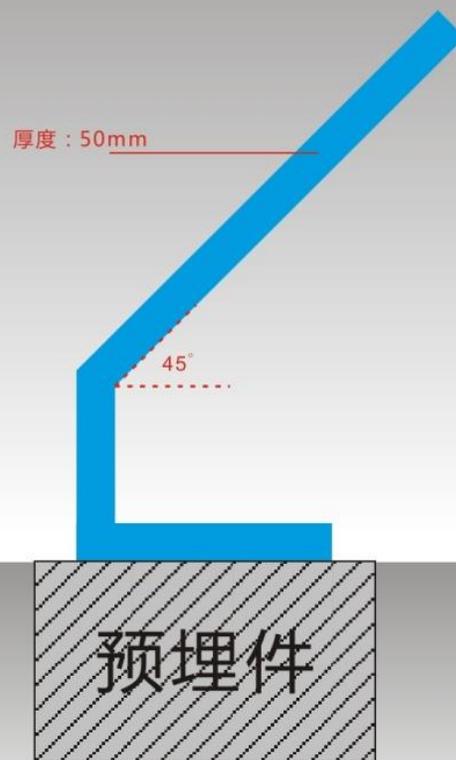
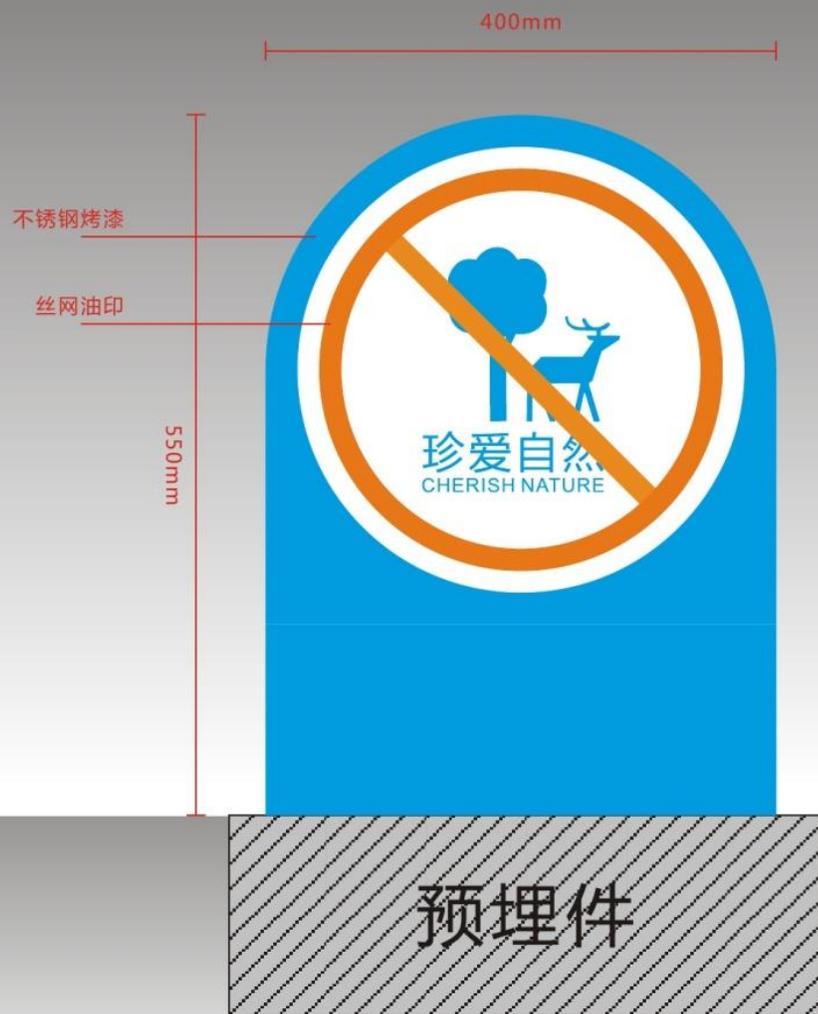
规格：2000mmX600mmX125mm

材质：钢结构浇筑水泥预埋底座

内部钢结构架

表层不锈钢烤漆饰面





温馨提示

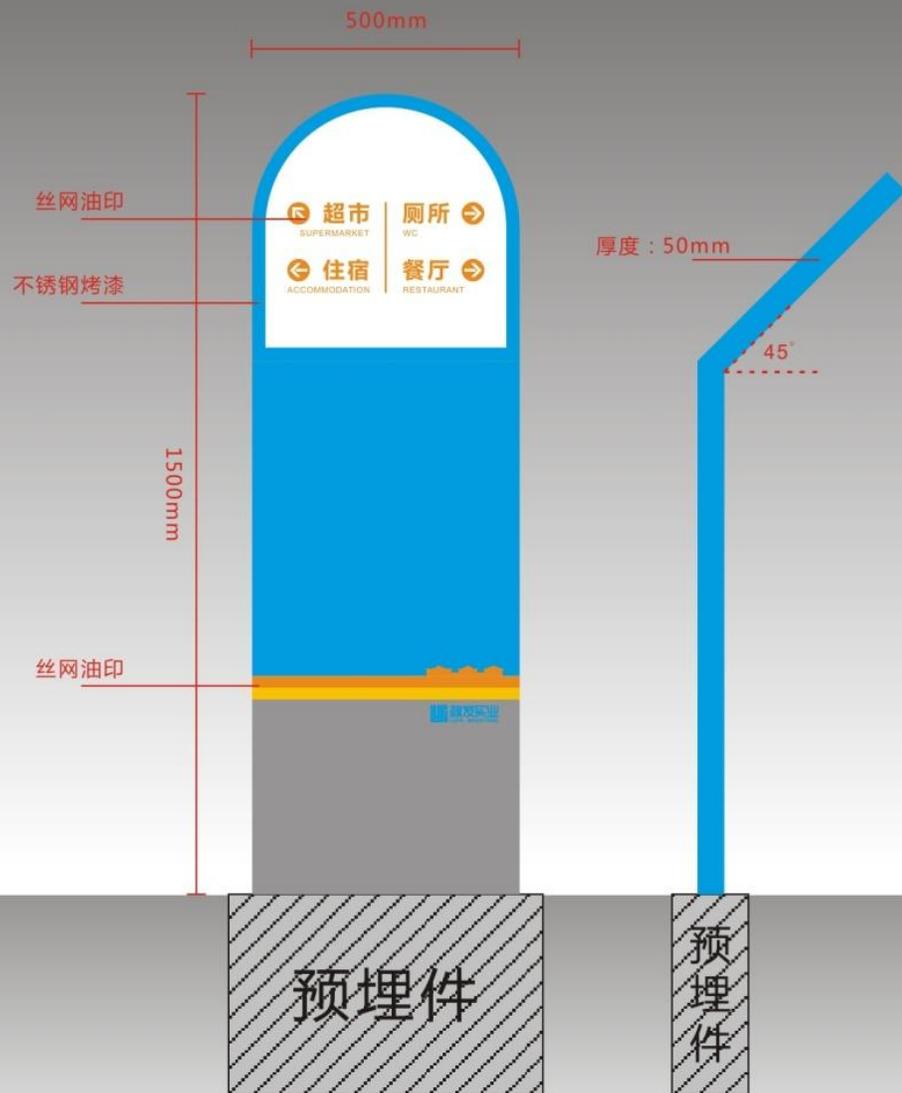
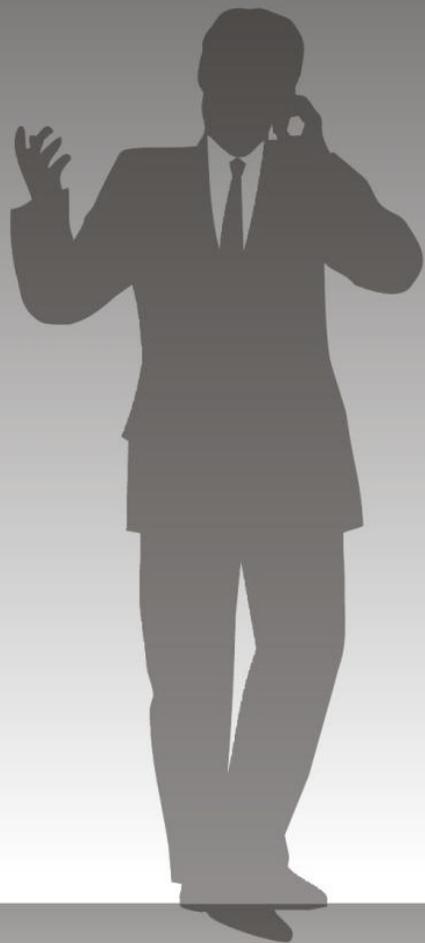
制作规范

规格：400mmX550mmX50mm

材质：钢结构浇筑水泥预埋底座

内部钢结构架

表层不锈钢烤漆饰面



指引牌

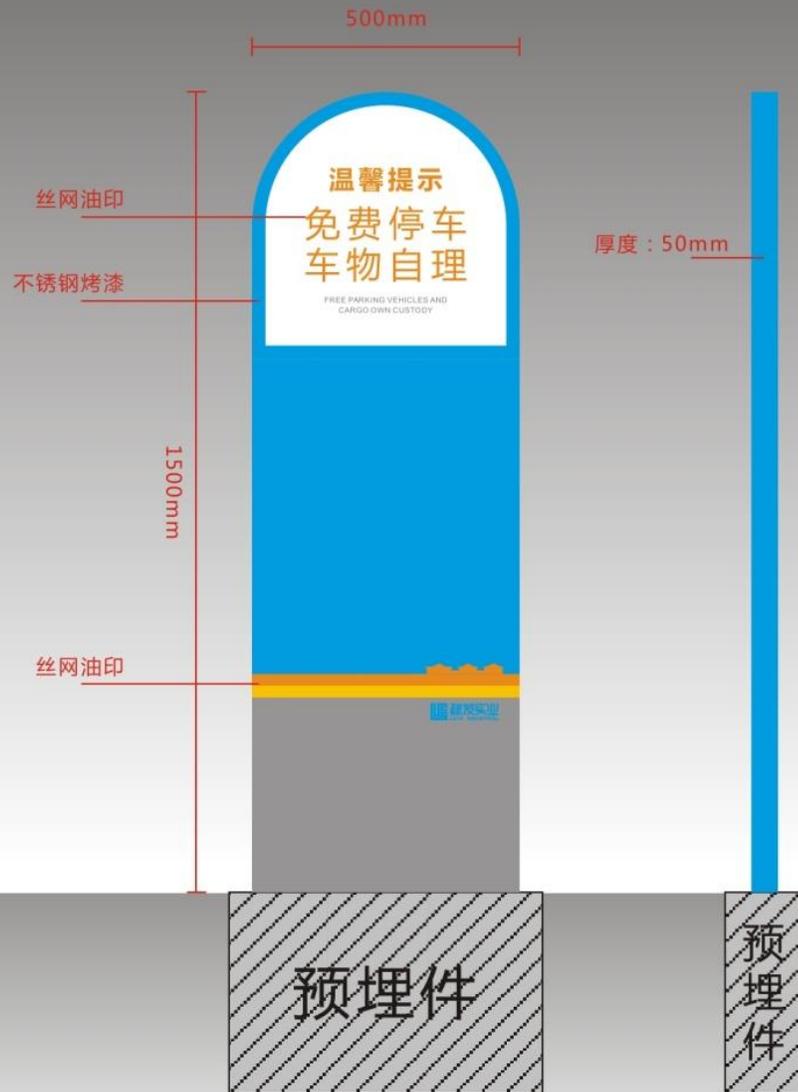
制作规范

规格：500mmX1500mmX50mm

材质：钢结构浇筑水泥预埋底座

内部钢结构架

表层不锈钢烤漆饰面



温馨提示

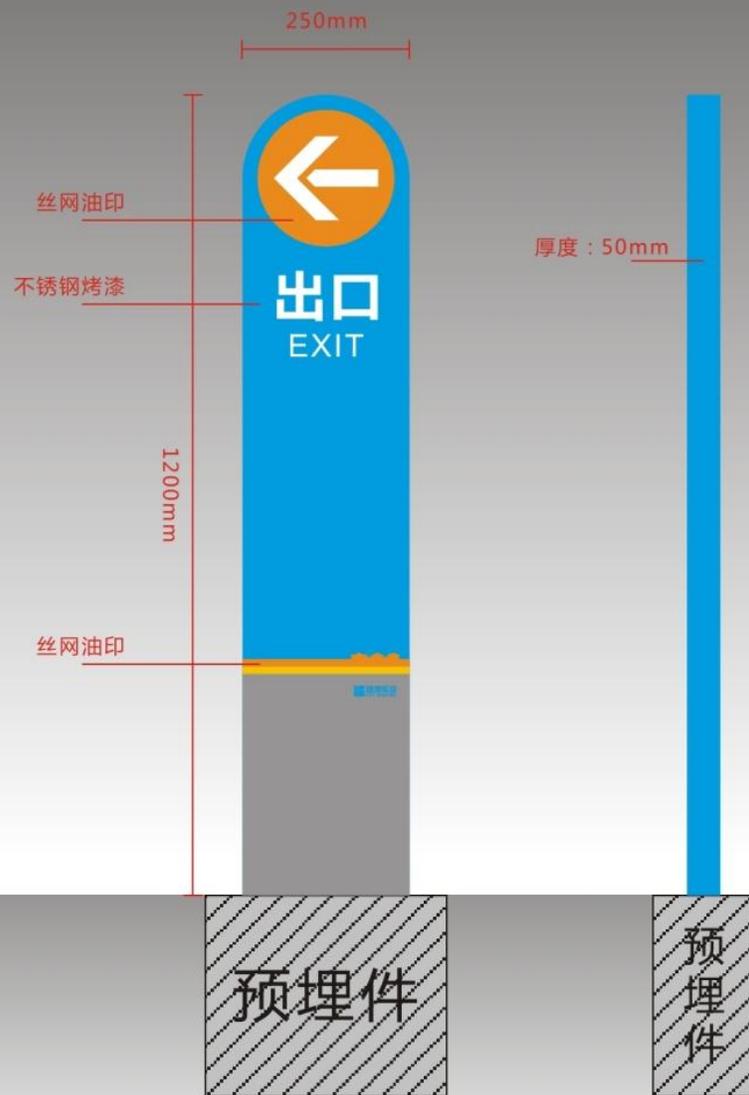
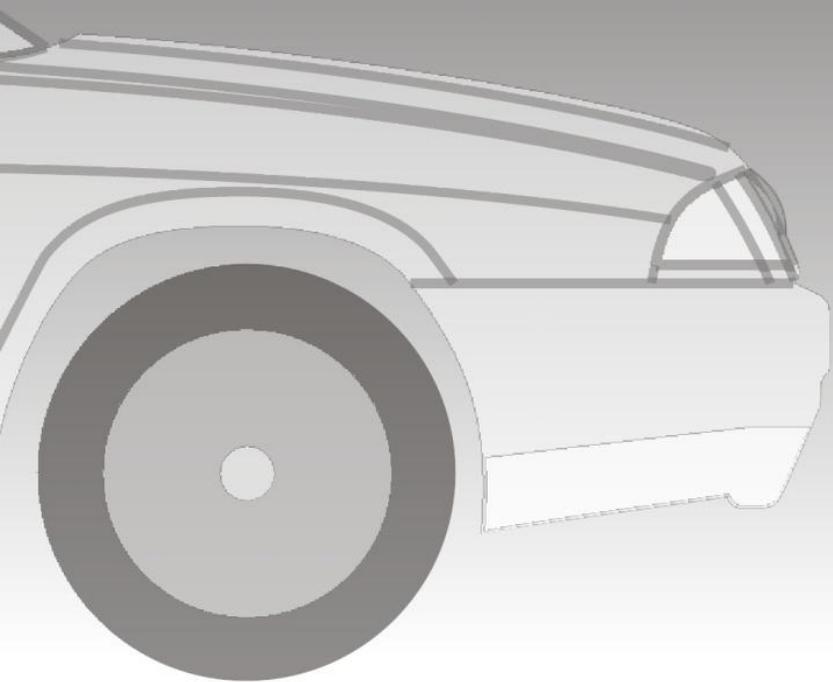
制作规范

规格：1500mmX500mmX50mm

材质：钢结构浇筑水泥预埋底座

内部钢结构架

表层不锈钢烤漆饰面



出口指示牌

制作规范

规格：250mmX1200mmX50mm

材质：钢结构浇筑水泥预埋底座

内部钢结构架

表层不锈钢烤漆饰面

温馨提示

制作规范

规格：600mmX150mm

材质：车贴高清写真

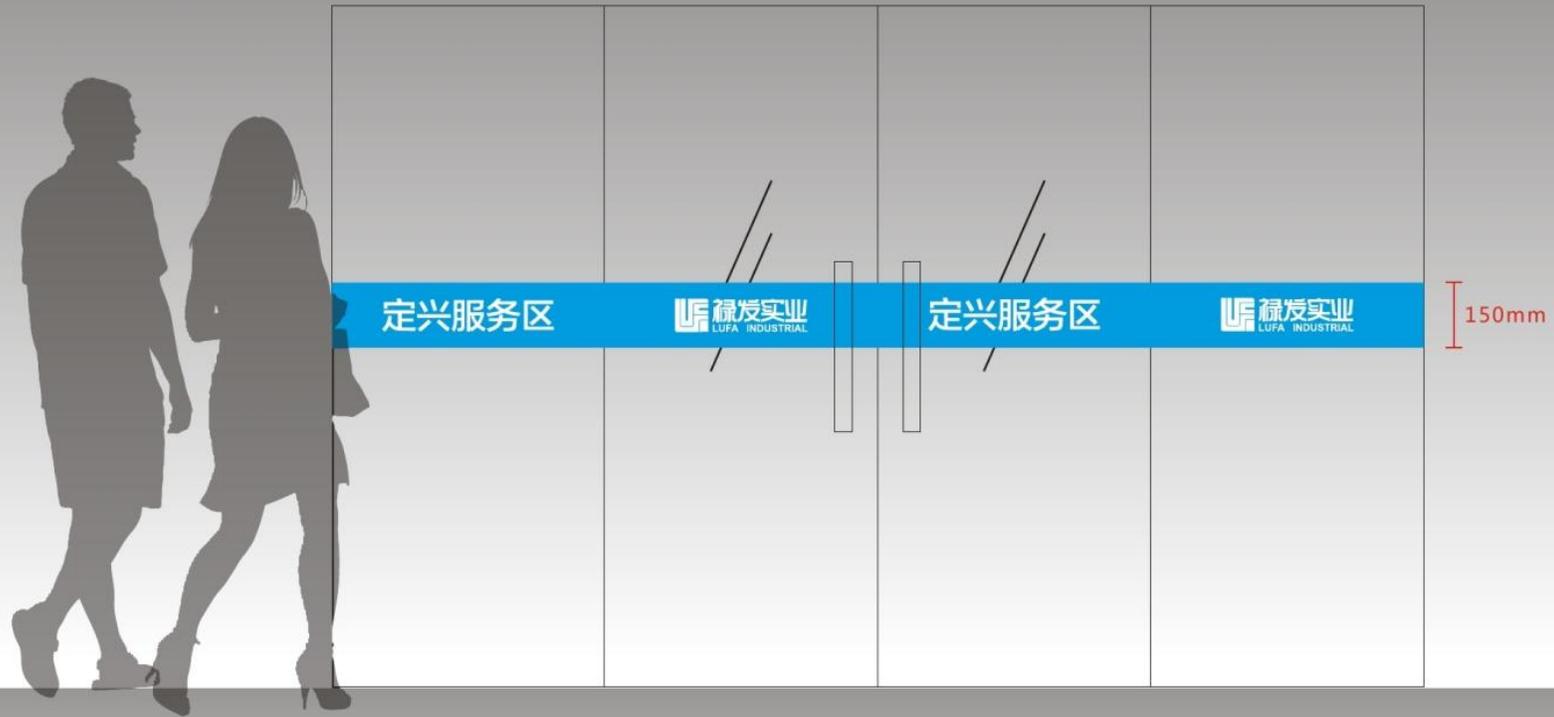


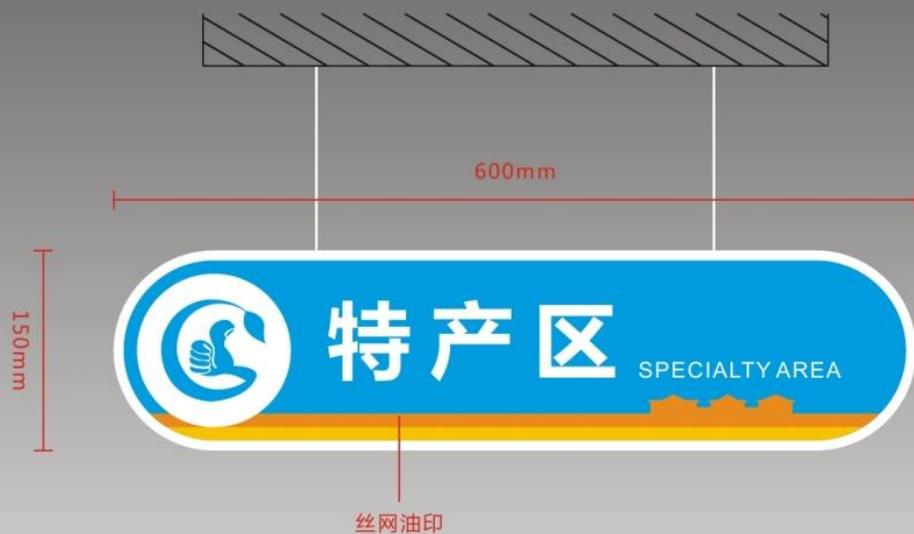
防撞条

制作规范

规格：150mm

材质：车贴高清写真





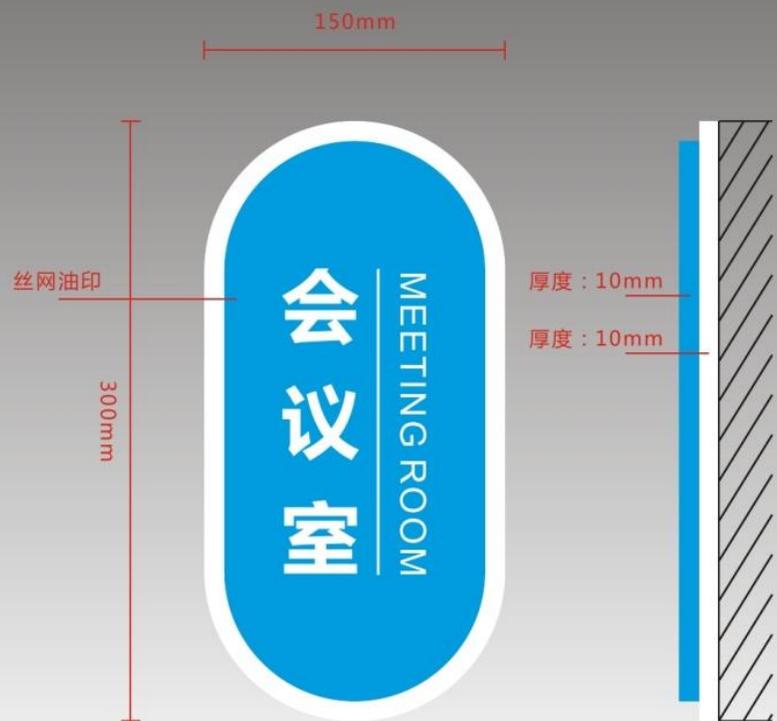
分区吊牌

制作规范

规格：600mmX150mmX10mm

材质：PVC板



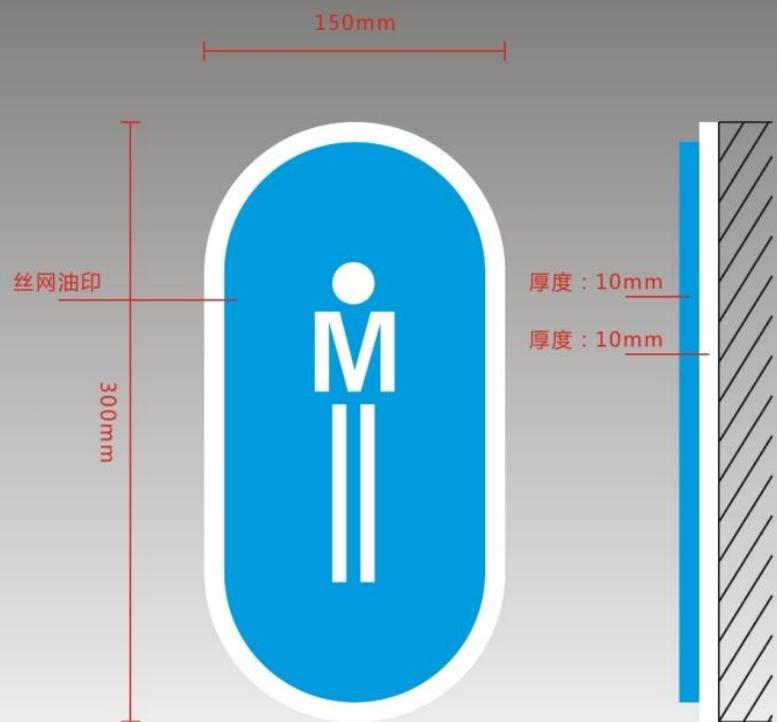


门牌

制作规范

规格：150mmX300mmX20mm

材质：亚克力

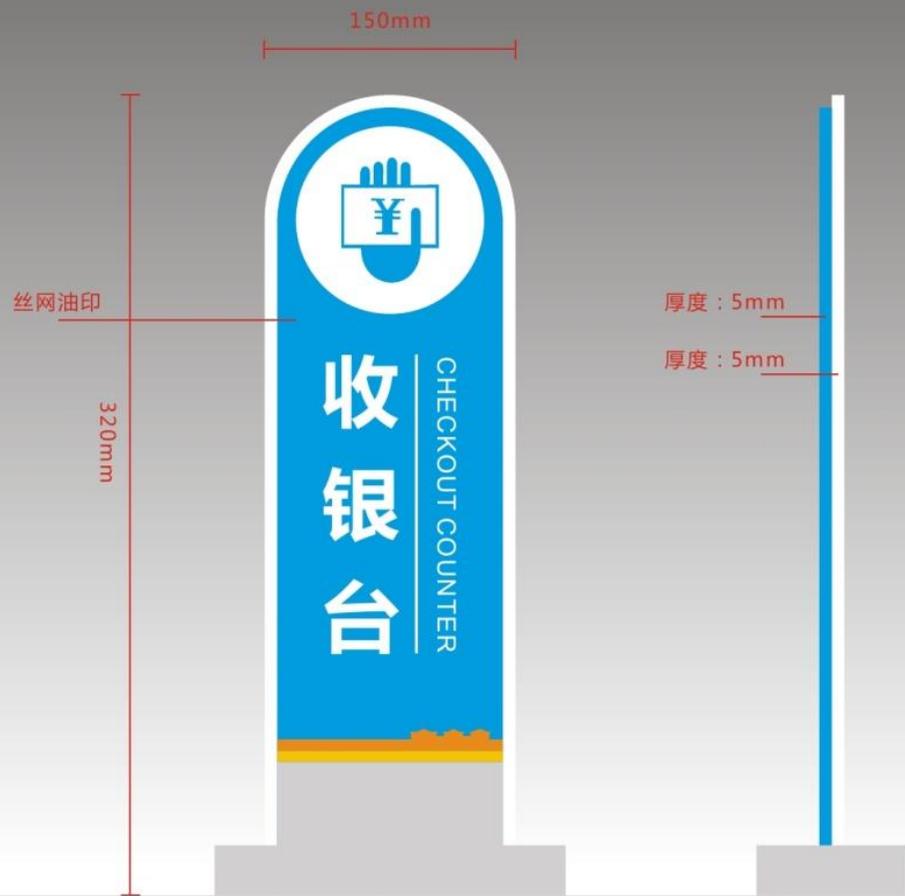


卫生间门牌

制作规范

规格：150mmX300mmX20mm

材质：亚克力

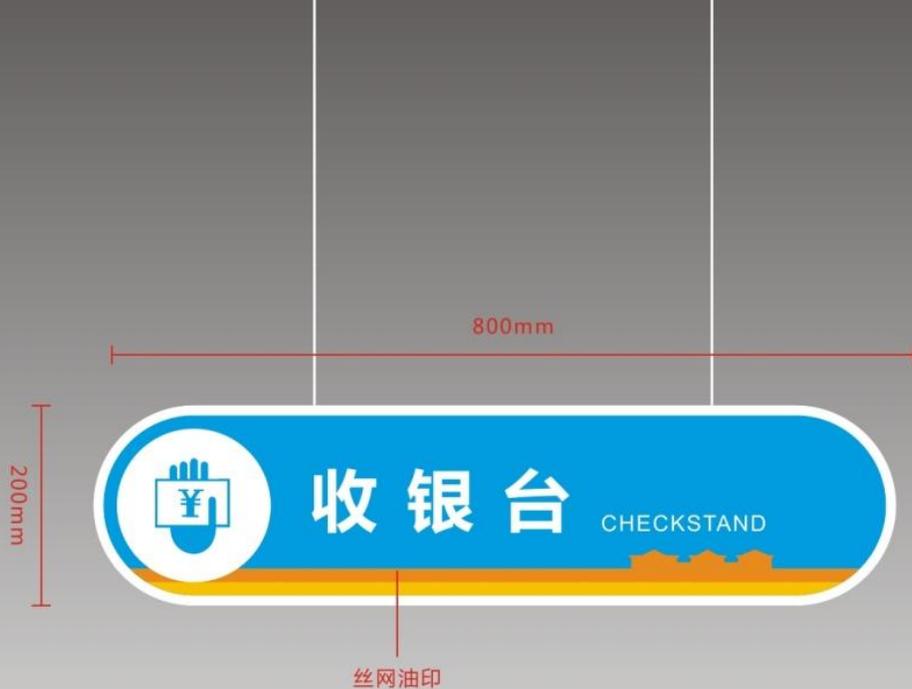


收银桌牌

制作规范

规格：150mmX320mmX10mm

材质：亚克力



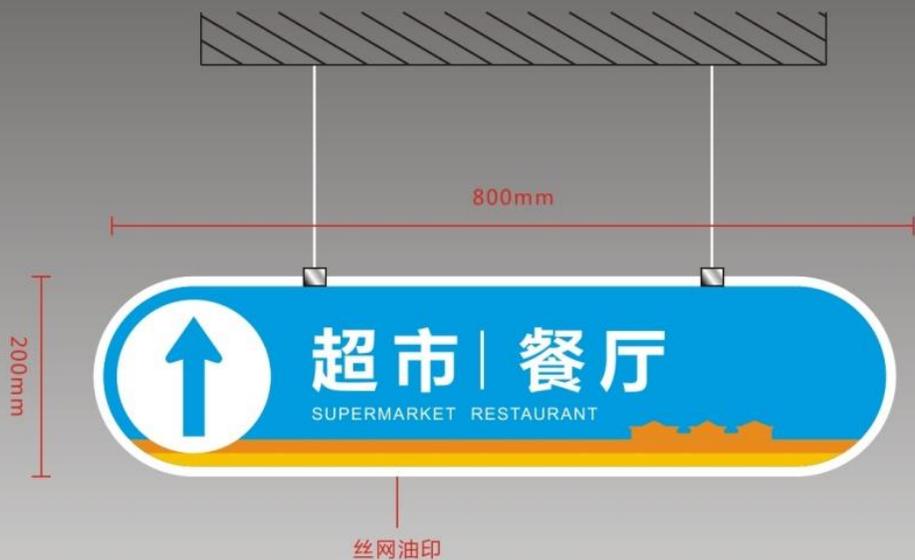
吊牌

制作规范

规格：800mmX200mmX10mm

材质：PVC板





走廊吊牌

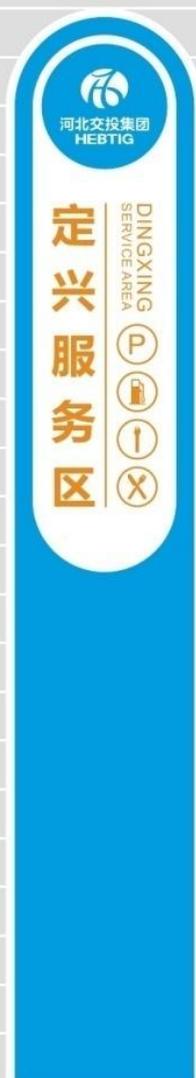
制作规范

规格：800mmX200mmX10mm

材质：亚克力

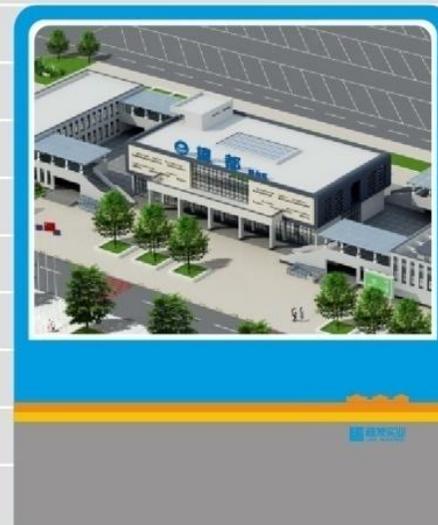
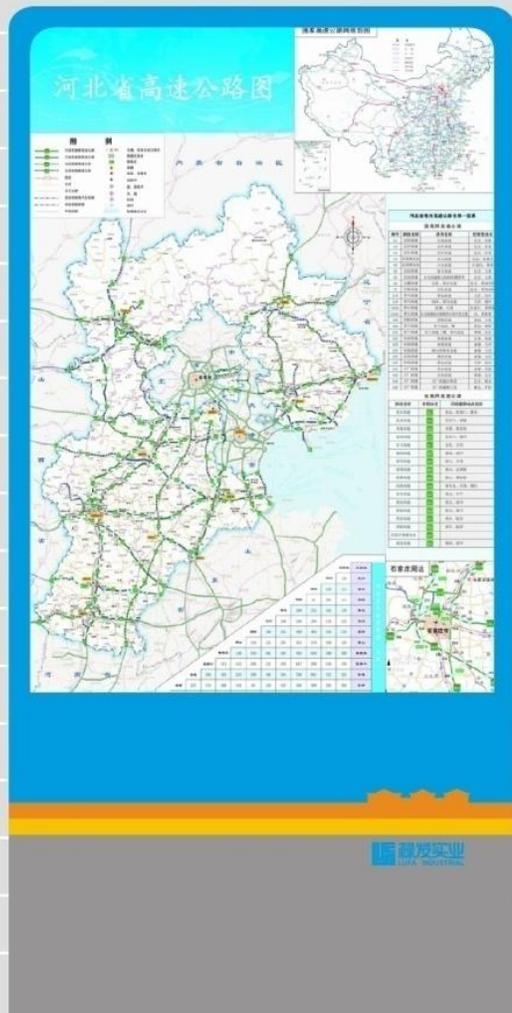


比例关系



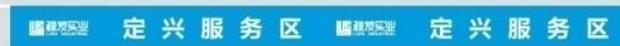
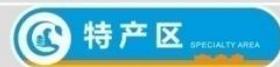
- 12000mm
- 11500mm
- 11000mm
- 10500mm
- 10000mm
- 9500mm
- 9000mm
- 8500mm
- 8000mm
- 7500mm
- 7000mm
- 6500mm
- 6000mm
- 5500mm
- 5000mm
- 4500mm
- 4000mm
- 3500mm
- 3000mm
- 2500mm
- 2000mm
- 1500mm
- 1000mm
- 500mm

比例关系



- 4000mm
- 3800mm
- 3600mm
- 3400mm
- 3200mm
- 3000mm
- 2800mm
- 2600mm
- 2400mm
- 2200mm
- 2000mm
- 1800mm
- 1600mm
- 1400mm
- 1200mm
- 1000mm
- 800mm
- 600mm
- 400mm
- 200mm

比例关系



2600mm

2400mm

2200mm

2000mm

1800mm

1600mm

1400mm

1200mm

1000mm

800mm

600mm

400mm

200mm

立体效果展示





定兴服务区





定兴服务区

DINGXING
SERVICE AREA





北京现代



河北省高速公路图

河北省高速公路图

图例

比例尺

中发实业







LIFA INDUSTRIAL

超市 SUPERMARKET
厕所 WC
住宿 ACCOMMODATION
餐厅 RESTAURANT

福发实业
FUFU REALTY



货车专用

VEHICLE LANES





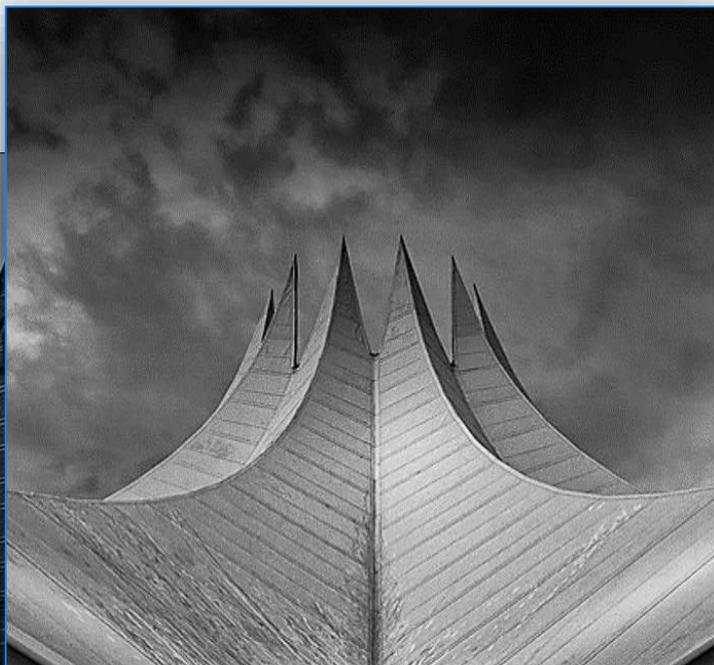
禁止逆行

PROHIBIT RETROGRADE



目录





媒介策略原则

户外媒体+室内媒体+新兴媒体
利用多种媒体组合形式，
最终达到产生广告效益的目的。

服务区客群影响媒体形式

01

广告媒体设置的根本目的是产生效益。

03

服务区属性决定客群，客群影响广告内容与媒体形式。

02

广告媒体的设置应同服务区基本属性“吃喝排睡购”产生关系。

04

广告媒体吸引受众，又不能引起受众负面情绪。

广告媒体设置选择 | 户外媒体

媒体名称

LED

灯箱

高立柱

三面翻

墙体

媒体图示



媒体名称

楼顶广告

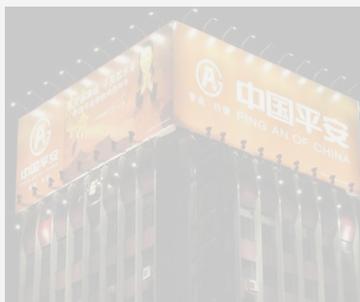
灯杆旗

霓虹灯

车体广告

候车亭广告

媒体图示



广告媒体设置选择 | 室内媒体

媒体名称

挂框

镜面

餐盘

桌贴

电视广告

媒体图示



媒体名称

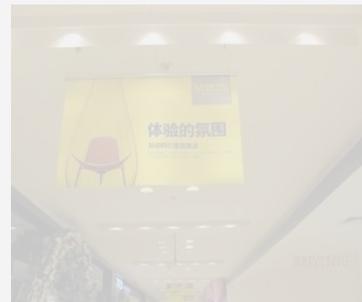
易拉宝

吊旗

地贴

卫生间版位

媒体图示



广告媒体设置选择 | 新兴媒体

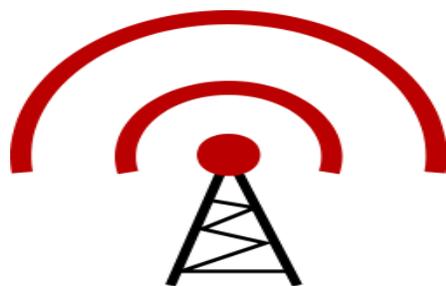
媒体名称

媒体优势

媒体图示

wifi广告

- 合理强迫，推广品牌
 - 品牌覆盖范围广
- 收集信息完善数据库



微信广告

- 形式新颖，主动传播
- 精准定位、良好互动
- 易于实现“鱼塘理论”



服务区专属期刊

- 填补服务区无专属期刊的空白
- 信誉度高，专属性强
 - 有助于长期盈利



基站

- 品牌信息到达度高
- 发布次数随客群数量变化
 - 品牌传播度高



媒体设置总结



不改变服务区现有硬件规划的基础上，
在服务区经营上加强软实力



对商业模式、环境分区与环境信息系统的关系进行了整体梳理。



在导视设计上省钱
在媒体运营上赚钱

感谢聆听



河北交投集团
HEBTIG

